

# Bilancio di Sostenibilità 2025



• **sama**®

# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>4</b>
Lettera agli stakeholder.....	5
La storia.....	6
Mission, Vision e Valori.....	7
<b>1. Informativa generale</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Governance di sostenibilità</b> .....	<b>10</b>
1.1.1 Gli Organi di amministrazione, direzione e controllo.....	10
1.1.2 La Due diligence sostenibile.....	11
<b>1.2 Strategia di sostenibilità</b> .....	<b>12</b>
1.2.1 Posizione di mercato, strategia, modello di business e catena del valore.....	12
1.2.2 Creazione di valore sostenibile.....	12
1.2.3 I nostri prodotti.....	16
<b>1.3 Impatti rischi e opportunità</b> .....	<b>18</b>
<b>1.4 Politica, azioni e target</b> .....	<b>24</b>
<b>2. Informazioni ambientali</b>	<b>29</b>
<b>2.1 Cambiamento climatico</b> .....	<b>32</b>
2.1.2 Energia ed emissioni.....	34
<b>2.2 Inquinamento</b> .....	<b>36</b>
2.2.1 Inquinamento di aria, acqua e suolo.....	36
<b>2.3 Acqua</b> .....	<b>37</b>
2.3.1 Gestione delle risorse idriche.....	37
<b>2.4 Biodiversità ed ecosistemi</b> .....	<b>38</b>
2.4.1 Impatto sull'habitat.....	38
<b>2.5 Uso delle risorse ed economia circolare</b> .....	<b>40</b>
2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti.....	40
2.5.2 Iniziative di efficientamento e riduzione del consumo di carta (2025).....	42
<b>3. Informazioni sociali</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Le nostre persone</b> .....	<b>51</b>
3.1.1 La nostra forza lavoro.....	51
3.1.2 Salute e sicurezza.....	54
3.1.3 Diversità e inclusione.....	56
3.1.4 Formazione e sviluppo del personale.....	58
3.1.5 Salari adeguati e contrattazione collettiva.....	59
3.1.6 Categorie protette.....	59
<b>3.2 Lavoratori nella catena del valore</b> .....	<b>60</b>
3.2.1 Condizioni di lavoro.....	60
3.2.2 Salute e sicurezza.....	62
<b>3.3 La comunità</b> .....	<b>63</b>
3.3.1 Impatti relativi al territorio.....	63
3.3.2 Educazione alla biodiversità e legame con il territorio.....	64
<b>3.4 I consumatori finali</b> .....	<b>68</b>
3.4.1 La qualità del prodotto.....	68
3.4.2 Salute e sicurezza del consumatore.....	70
<b>4. Informazioni sulla governance</b>	<b>73</b>
<b>4.1 Governance, gestione dei rischi e controllo interno</b> .....	<b>76</b>
4.1.1 Cultura aziendale.....	76
4.1.2 Gestione dei rapporti con i fornitori.....	77
4.1.3 Anti-Corruzione e Whistleblowing.....	78
4.1.4 Pratiche di pagamento.....	79

“

L'orientamento al Cliente, la completa attuazione delle best practices in ambito Governance e la valorizzazione delle Persone sono gli asset fondamentali delle nostre strategie.

”

## Lettera agli stakeholder



**Masiero Giorgio**  
Presidente e fondatore di Sama

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentare il nostro **Bilancio di Sostenibilità 2025**, un documento che riflette l'impegno costante di un'azienda che da più di 25 anni offre prodotti alimentari di qualità, capaci di rispondere alle esigenze del mercato e dei consumatori.

La ricerca di uno sviluppo responsabile è un tema sfidante e, anche in ragione dei tempi che stiamo vivendo, sempre più al centro del dibattito pubblico.

Sulla spinta delle organizzazioni internazionali e di un comune sentire, nazioni, persone e aziende hanno fissato obiettivi ambiziosi, che richiedono grande collaborazione e la capacità di guardare e costruire un orizzonte condiviso.

Un compito non semplice, che lega i singoli alla comunità lungo un filo che trasforma l'impegno di ognuno nel successo di tutti, esponendo allo stesso tempo ciascuno al rischio che altri non perseguano gli obiettivi individuati dalla sostenibilità. I valori espressi nei tre pilastri ambientale, sociale e di governance rappresentano per noi una guida costante nelle scelte aziendali, tanto da averci portato a scegliere di redigere questo documento in forma volontaria anche per l'esercizio 2025.

Nel **2025**, Sama ha proseguito il proprio percorso di crescita, consolidando i risultati raggiunti negli anni precedenti. Un risultato importante nel nostro percorso di sviluppo, che ci riempie di orgoglio e soddisfazione, con la consapevolezza di quanto la crescita debba essere sempre più sostenibile in relazione al nostro ruolo di azienda di servizio all'interno del panorama della Grande Distribuzione Organizzata e del Foodservice italiani, settori che si trovano di fronte a una grande sfida nel processo di cambiamento e trasformazione della società e dell'economia verso nuovi obiettivi. L'orientamento al Cliente, la piena attuazione delle best practices in ambito Governance e la valorizzazione delle Persone rappresentano gli asset fondamentali delle nostre strategie. I valori della sostenibilità sono promossi lungo l'intera catena del valore, attraverso la selezione delle fonti di approvvigionamento, l'ottimizzazione dei processi e il contributo concreto al rispetto dell'ambiente e alla salvaguardia degli ecosistemi.

I nostri marchi **"Fattoria dei Sapori"**, lanciato nel 2018, e **"Snext"**, introdotto più recentemente, nascono con l'obiettivo di arrivare direttamente al consumatore offrendo prodotti di qualità, nel rispetto dei valori della sostenibilità.

La crescita degli ultimi anni ha visto inoltre l'ingresso, all'interno del nostro azionariato, storicamente rappresentato dalla famiglia Masiero, di una multinazionale spagnola leader nel settore della produzione e commercializzazione di olive da tavola, **Ángel Camacho Alimentación**. La collaborazione con questo partner, formalizzata nel 2022, ha contribuito a rafforzare la solidità e la patrimonializzazione della nostra azienda e ci consente oggi di qualificarci come produttori agli occhi del panorama distributivo italiano.

Allo stesso tempo, questa operazione societaria ci apre le porte dei mercati esteri, offrendo importanti prospettive di crescita ed evoluzione grazie al network di imprese di un gruppo che, nato nel 1897, esporta oggi in oltre 90 Paesi nel mondo.

Anche questo rappresenta per noi un esempio di crescita sostenibile. Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli delle sfide che ci attendono e determinati a continuare il nostro percorso di sviluppo responsabile.

I nostri collaboratori rappresentano il nostro asset principale e a loro va il nostro ringraziamento per aver contribuito con dedizione e costanza ai risultati espressi in questo documento.

# Storia

1996

Fondata nel **1996**, SAMA S.p.A. è oggi una realtà consolidata nel **settore agroalimentare**, specializzata nella **selezione e commercializzazione di frutta conservata, conserve vegetali, sughi e salse, marmellate, dolcificanti naturali e snack salati**. L'azienda ha costruito il proprio successo su un modello di crescita basato **sull'innovazione**, l'attenzione alla **qualità** e la capacità di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Negli anni, SAMA ha **ampliato la propria offerta** e rafforzato la propria posizione all'interno di diversi canali distributivi, tra cui la **Grande Distribuzione Organizzata (GDO)**, il settore **Ho.Re.Ca.**, il **canale discount** e i **grossisti**. Grazie a una strategia flessibile e orientata al cliente, l'azienda è in grado di fornire **prodotti sia a marchio proprio** che a **marchio privato**, garantendo sempre elevati standard qualitativi.

Un momento chiave nello sviluppo di SAMA è stato l'ingresso di **Ángel Camacho Alimentación S.L. nel capitale aziendale nel 2022**, storica azienda spagnola leader nella **produzione e distribuzione di olive** da tavola. Questa partnership strategica ha segnato un'importante **espansione internazionale** per entrambe le realtà, rafforzando ulteriormente la competitività di SAMA sui mercati globali.

2019

Dal **2019**, SAMA è certificata secondo lo **standard internazionale IFS Logistics** con punteggio **Higher Level**, attestando l'elevata qualità e sicurezza nella gestione della logistica alimentare.

L'azienda possiede inoltre la certificazione **AEO (Authorized Economic Operator)**, rilasciata dall'**Agenzia delle Dogane**, che ne riconosce l'affidabilità come operatore economico conforme ai requisiti del **Codice doganale dell'Unione Europea**. Questo status garantisce numerosi benefici, tra cui **semplificazioni doganali e maggiore efficienza nei flussi logistici**.

SAMA è, inoltre, **operatore autorizzato per l'importazione, l'esportazione, il magazzinaggio e la distribuzione di prodotti biologici**, assicurando la conformità agli standard di qualità e sostenibilità richiesti dal mercato.

2025

Oggi, SAMA continua a evolversi, con un **focus sull'innovazione di prodotto, l'efficienza operativa e il consolidamento della propria rete commerciale, dal 2025 anche aprendosi al mercato estero con i primi risultati positivi**. La capacità di anticipare le tendenze di mercato e di garantire una filiera affidabile ha reso l'azienda un partner di riferimento nel settore agroalimentare, pronto a cogliere nuove opportunità di crescita e sviluppo.

# Mission, Vision e Valori

## MISSION

La missione di Sama è offrire prodotti alimentari di qualità, selezionati con attenzione lungo tutta la filiera, rispondendo alle esigenze del mercato e dei consumatori con affidabilità, competenza e spirito di servizio.

Attraverso relazioni solide e durature con clienti, fornitori e partner, l'azienda si impegna a garantire elevati standard di sicurezza alimentare, efficienza operativa e trasparenza, contribuendo allo sviluppo di una filiera agroalimentare sempre più responsabile e sostenibile.

## VISION

La visione di Sama è essere un punto di riferimento nel panorama della Grande Distribuzione Organizzata e del Foodservice italiani, distinguendosi per la qualità dell'offerta, la solidità delle relazioni con i partner commerciali e l'attenzione ai valori della sostenibilità.

L'azienda guarda al futuro con l'obiettivo di crescere in modo equilibrato e duraturo, valorizzando le persone, promuovendo pratiche responsabili lungo la catena del valore e contribuendo alla tutela dell'ambiente e degli ecosistemi.

## I NOSTRI VALORI

I valori che guidano le attività di Sama rappresentano il fondamento della cultura aziendale e orientano le scelte strategiche e operative dell'impresa.

## QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

Garantire prodotti sicuri e di elevata qualità è un impegno costante che guida la selezione dei fornitori, il controllo dei processi e la gestione della filiera.

## ORIENTAMENTO AL CLIENTE

L'attenzione alle esigenze dei clienti e dei consumatori rappresenta un elemento centrale dell'attività aziendale e orienta lo sviluppo dell'offerta e dei servizi.

## RESPONSABILITÀ LUNGO LA FILIERA

Sama promuove pratiche responsabili nella gestione delle relazioni con fornitori e partner commerciali, contribuendo alla diffusione di standard sempre più elevati in termini di qualità, etica e sostenibilità.

## VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Le persone rappresentano il principale patrimonio dell'azienda. Sama promuove un ambiente di lavoro basato su collaborazione, rispetto, crescita professionale e benessere organizzativo.

## ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

L'azienda opera con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, favorendo processi più efficienti e contribuendo alla salvaguardia delle risorse naturali e degli ecosistemi.

# 1 Informativa Generale

SAMA comunica volontariamente la propria informativa sui temi ambientali, sociali e di governance (ESG), seguendo gli **ESRS - European Sustainability Reporting Standards** e declinando le proprie strategie, azioni e target, adottando un approccio basato su diversi orizzonti temporali:

**BREVE TERMINE:**

corrispondente al periodo di rendicontazione del bilancio aziendale;

**MEDIO TERMINE:**

dal termine del periodo a breve termine fino a un massimo di cinque anni;

**LUNGO TERMINE:**

un periodo superiore a cinque anni.

Nel caso in cui siano previsti impatti o azioni con un orizzonte temporale oltre i cinque anni, SAMA utilizza una **segmentazione aggiuntiva per il lungo termine**, garantendo un'informazione chiara e distribuita in modo adeguato nel tempo.

Il Bilancio di Sostenibilità dell'azienda fornisce una panoramica sugli impatti di SAMA in ambito ESG e su come questi influenzino la strategia, i risultati e il posizionamento dell'impresa. Attraverso un **processo di due diligence sulla sostenibilità** e la valutazione della **doppia materialità**, vengono analizzati e rendicontati i rapporti commerciali diretti e indiretti lungo l'intera catena del valore, sia a monte che a valle.

La dichiarazione di sostenibilità è redatta su base individuale e rispetta i principi di **rilevanza, rappresentazione fedele, comparabilità, verificabilità e comprensibilità**, assicurando trasparenza e coerenza nelle informazioni riportate.

La rendicontazione tiene conto delle informazioni disponibili alla data di redazione del documento e viene progressivamente affinata nel tempo, in linea con l'evoluzione normativa e con lo sviluppo delle pratiche di sostenibilità dell'azienda.

Al fine di rendere più chiara e immediata la lettura dello stato di avanzamento degli obiettivi di breve termine, SAMA ha adottato un sistema di rappresentazione basato su indicatori visivi ("semafori").



In particolare:

- **Verde:** obiettivo raggiunto; ●
- **Giallo:** obiettivo in fase di realizzazione o di avanzamento; ●
- **Rosso:** obiettivo non raggiunto entro il periodo di riferimento. ●

Questo sistema consente di rappresentare in modo sintetico e trasparente il livello di progresso delle iniziative intraprese, facilitando la comprensione dei risultati conseguiti e delle aree su cui l'azienda intende continuare a migliorare.

## 1.1 GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

ESRS 2 Informativa generale (GOV 1; GOV 2; GOV 3; GOV 4; GOV 5)

### 1.1.1 Gli Organi di amministrazione, direzione e controllo

SAMA adotta un **modello di governance strutturato** per garantire **efficienza gestionale, trasparenza e conformità normativa**. L'organizzazione aziendale si basa su un equilibrio tra **indirizzo strategico e operatività**, grazie al coordinamento tra gli organi di amministrazione, direzione e controllo.

La società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, incaricato di definire le strategie aziendali, assicurandone l'allineamento con gli **obiettivi di crescita** e con il **percorso di sviluppo sostenibile** adottato dall'azienda.

Il **CDA** è composto da:

#### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Sama S.p.A.

Presidente e fondatore di Sama  
**Masiero Giorgio**

Vice Presidente e fondatrice di Sama  
**Sartori Anna Maria**

Consigliera Delegata e seconda generazione, figlia di Giorgio e Anna Maria (ricopre la funzione di Direttore Risorse Umane e Affari Legali, ex Avvocato del Foro di Padova)  
**Masiero Gloria**

Consigliere Delegato e Direttore Generale di Sama (ex CFO di Sama, ha ricoperto precedenti funzioni in ambito amministrativo e finanziario in Simem e Aermec, nonché di revisore in Deloitte)  
**Carraro Alberto**

Consigliere e General Manager della Ángel Camacho Alimentación S.L., socio spagnolo entrato nel 2022 nell'azionariato Sama e fornitore di olive da oltre 20 anni  
**Camacho Perea Ángel**

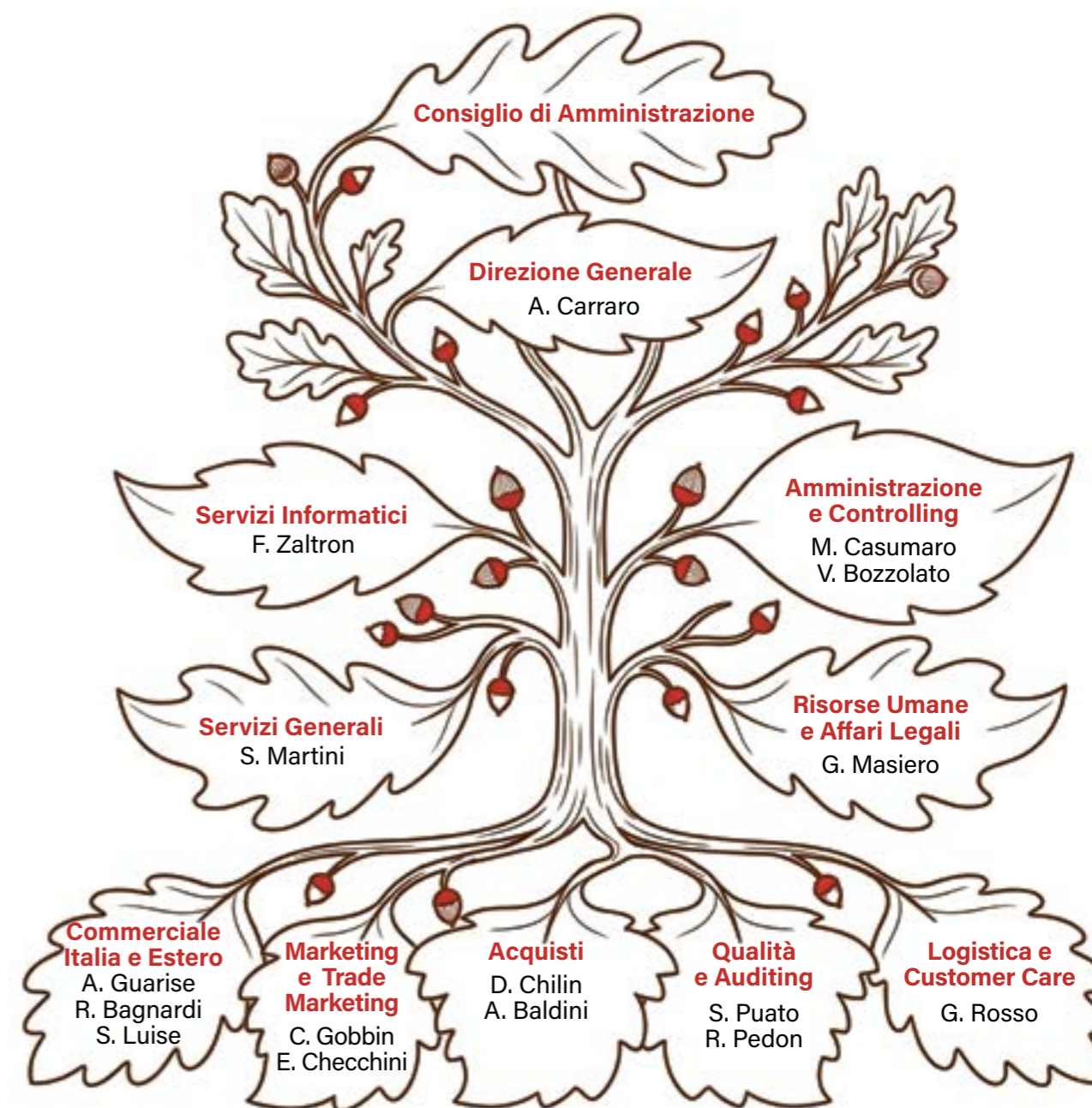
Il **sistema di governance di SAMA** garantisce un efficace **monitoraggio delle prestazioni** rispetto agli **impatti, ai rischi e alle opportunità** attraverso un costante dialogo tra gli organi direttivi e le aree operative aziendali. Questo approccio favorisce una gestione trasparente e dinamica, permettendo un tempestivo adeguamento delle strategie aziendali in base agli sviluppi del mercato e agli obiettivi di sostenibilità.

Un ruolo centrale in questo processo è svolto dai **consiglieri delegati, Masiero Gloria e Carraro Alberto**, i quali mantengono un **contatto diretto e continuo con le funzioni operative**, assicurando che le decisioni strategiche siano ben integrate con le attività quotidiane dell'azienda. La loro presenza facilita il coordinamento tra i diversi livelli organizzativi, garantendo che le performance aziendali siano monitorate e allineate agli obiettivi

prefissati. Sui suddetti consiglieri ricadono altresì le responsabilità di supervisione sui temi ESG aziendali.

La partecipazione del **General Manager di Ángel Camacho Alimentación S.L.** all'interno della governance aziendale consente a SAMA di beneficiare di una **prospettiva internazionale**. Questo contribuisce a una visione strategica più ampia e all'integrazione di best practice globali nella gestione del rischio e nella valorizzazione delle opportunità di crescita.

Grazie a questa struttura, SAMA è in grado di gestire con efficacia le proprie performance, assicurando un costante monitoraggio e un miglioramento continuo nel rispetto delle sfide del settore agroalimentare e degli impegni di sostenibilità.



### 1.1.2 La Due diligence sostenibile

Con l'introduzione della direttiva CSDDD - Direttiva sulla Due Diligence Aziendale per la Sostenibilità - il Parlamento Europeo stabilisce i requisiti per le misure di due diligence che le aziende devono adottare per prevenire, ridurre e affrontare gli effetti negativi sui diritti umani e sull'ambiente, sia per le loro operazioni sia per quelle dei partner commerciali.

Per SAMA, la due diligence di sostenibilità ha l'obiettivo di **accrescere la consapevolezza**

riguardo alla **gestione degli impatti negativi**, siano essi reali o potenziali, sull'ambiente e sulle persone. Questa pratica è **continuativa e si riflette nella strategia aziendale**, nel **modello di business**, nelle **operazioni**, nelle **relazioni commerciali** e nei **contesti di approvvigionamento e vendita** dell'azienda, in linea con i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e le Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali.

## 1.2 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

ESRS 2 Informativa generale (SBM-1; SBM-2; SBM-3)

SAMA definisce la propria **strategia aziendale** individuando i fattori che possono influenzare la **sostenibilità**, il **modello di business** e la **catena del valore**, basandosi sulle informazioni raccolte attraverso un dialogo continuo con i propri **stakeholder**.

In linea con i nuovi standard europei **ESRS** e con gli obiettivi dell'**Agenda 2030**, SAMA descrive le proprie politiche aziendali orientate alla **transizione verso un modello più sostenibile**, monitorando e

rendicontando le iniziative adottate per **ridurre gli impatti negativi** e per **valorizzare quelli positivi**, sia dal punto di vista **ambientale che sociale**.

Questo approccio consente all'azienda di integrare la sostenibilità nella propria strategia di crescita, rafforzando il proprio impegno verso un futuro più responsabile e attento alle sfide del settore agroalimentare.

### 1.2.1 Posizione di mercato, strategia, modello di business e catena del valore

SAMA è un'azienda di riferimento nel settore agroalimentare, specializzata nella selezione e commercializzazione di **frutta conservata, conserve vegetali, sughi e salse, dolcificanti naturali e snack salati**. Con ormai 30 anni di esperienza, l'azienda ha consolidato una

**posizione competitiva** nel mercato italiano ed europeo, distinguendosi per la qualità dei prodotti, l'affidabilità della filiera e la capacità di rispondere con flessibilità alle esigenze di un settore in costante evoluzione.

Attualmente, SAMA si rivolge principalmente al **mercato italiano**, operando in diversi canali di distribuzione, tra cui la **Grande Distribuzione Organizzata (GDO)**, la **Distribuzione Organizzata (DO)**, il **segmento Discount** e il **canale Ho.Re.Ca.** La possibilità di offrire prodotti sia a **marchio proprio** che a **marchio privato (private label)** consente all'azienda di rispondere in modo mirato alle esigenze dei clienti, garantendo elevati standard di qualità e sicurezza alimentare.

A partire dal **2025**, l'azienda ha avviato un'importante espansione sui mercati esteri, con l'obiettivo di ampliare la propria rete commerciale e rafforzare la propria presenza a livello internazionale. Questo sviluppo rappresenta un passo strategico per la crescita dell'azienda, che punta a valorizzare il proprio know-how e la propria offerta su scala globale.

La **catena del valore** di SAMA si sviluppa attraverso una serie di attività integrate che garantiscono la qualità del prodotto, l'efficienza operativa e la sostenibilità lungo l'intero ciclo produttivo e

distributivo. L'azienda gestisce con attenzione ogni fase, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione finale, assicurando elevati standard di sicurezza e affidabilità.

### 1.2.2 Creazione di valore sostenibile

Il modello di business di Sama integra progressivamente i principi della sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

- ottimizzare i processi logistici e operativi per ridurre gli impatti ambientali;
- garantire trasparenza e correttezza nella gestione aziendale.

In particolare, l'azienda si impegna a:

- promuovere relazioni responsabili lungo la filiera di approvvigionamento;
- valorizzare le competenze e il benessere delle proprie persone;

Grazie a questo approccio, Sama mira a coniugare **crescita economica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente**, contribuendo allo sviluppo sostenibile del settore agroalimentare.

#### Selezione delle materie prime

SAMA collabora con fornitori qualificati in grado di garantire materie prime di alta qualità, selezionate secondo rigorosi criteri di sicurezza e sostenibilità. Grazie a partnership consolidate con produttori nazionali e internazionali, l'azienda assicura un approvvigionamento costante e controllato di frutta conservata, conserve vegetali, frutta secca, dolcificanti naturali e snack salati.

#### Controllo qualità e sicurezza alimentare

tutti i prodotti finiti che entrano nel magazzino di SAMA sono sottoposti a rigorosi controlli di qualità e analisi di laboratorio per verificarne la conformità agli standard di sicurezza alimentare. In relazione al controllo qualità relativo alla materia prima, questo è demandato direttamente ai fornitori verso i quali SAMA adotta scrupolose politiche di qualifica (i.e. certificazione secondo gli standard BRC ed IFS) e visite ispettive di sorveglianza durante la produzione.

#### Logistica e distribuzione

grazie a una **gestione efficiente della supply chain**, SAMA garantisce tempi di consegna rapidi e un'elevata disponibilità dei prodotti su tutto il territorio nazionale. L'azienda opera attraverso una **rete di distribuzione capillare**, servendo la **Grande Distribuzione Organizzata (GDO)**, la **Distribuzione Organizzata (DO)**, il **segmento Discount** e il **canale Ho.Re.Ca.** L'organizzazione logistica è progettata per ottimizzare i flussi di trasporto e ridurre l'impatto ambientale delle attività distributive.

#### Commercializzazione e vendita

l'azienda offre un'ampia gamma di prodotti sia a **marchio proprio** che **private label**, soddisfacendo le esigenze di un mercato diversificato e in continua evoluzione. La strategia di vendita è orientata a garantire **massima competitività**, qualità costante e un forte posizionamento del brand nei diversi segmenti di mercato.

#### Relazione con il cliente e assistenza post-vendita

SAMA pone grande attenzione alla relazione con i propri clienti, offrendo un servizio di **assistenza post-vendita** e supporto personalizzato. Attraverso il monitoraggio continuo della customer satisfaction, l'azienda raccoglie feedback utili per migliorare costantemente i prodotti e le strategie commerciali.

#### Sostenibilità e innovazione

l'impegno verso la **sostenibilità** è trasversale a tutta la catena del valore di SAMA. L'azienda adotta politiche per la riduzione dell'impatto ambientale, la tracciabilità delle materie prime e l'ottimizzazione delle risorse, con l'obiettivo di garantire un modello di business sempre più responsabile e allineato alle sfide del settore agroalimentare.



## 1.2.3 I nostri prodotti

SAMA offre una vasta gamma di prodotti alimentari, suddivisi in diverse categorie principali:



### FRUTTA CONSERVATA

SAMA seleziona i migliori prodotti provenienti da tutto il mondo, offrendo un'ampia gamma di frutta conservata allo sciroppo e in succo. Questa categoria include:

- **Frutta sciroppata** (come pesche, ananas e pere);
- **Frutta al naturale** (senza zuccheri aggiunti);

I prodotti sono disponibili in diversi formati per rispondere sia alle esigenze della **vendita al dettaglio** che delle **forniture industriali**.



### SUGHI E SALSE

SAMA offre sughi e salse, utilizzando la migliore qualità delle materie prime italiane, in un'esplosione di gusto per il palato. Questa categoria include:

- **Pesti** (verde con aglio e senza aglio con utilizzo di basilico ligure DOP e Olio EVO, versione del pesto al basilico ligure DOP "senza lattosio" e vegana).
- **Salse** (caponata siciliana di melanzane, con olio extra vergine d'oliva, con utilizzo di sole materie prime Italiane).



### CONSERVE VEGETALI

SAMA propone una varietà di verdure sott'olio, sott'aceto e conservate al naturale, lavorate seguendo le ricette della tradizione per offrire specialità uniche. Le **conserven vegetali** di SAMA sono selezionate con attenzione per offrire il massimo della qualità e della freschezza, preservando le caratteristiche organolettiche degli ingredienti. La gamma comprende:

- **Verdure in scatola** (crauti, cuori di palma);
- **Verdure sott'olio e sott'aceto** (asparagi, carciofi, funghi, olive, cetrioli).



### DOLCIFICANTI NATURALI

Per rispondere alla crescente domanda di alternative allo zucchero raffinato, SAMA propone una gamma di dolcificanti naturali, sia in versione biologica che convenzionale, tra cui:

- **Sciroppi naturali** (come sciroppo d'acero e sciroppo d'agave).



### SNACK SALATI ED ETNICO

Per il settore degli **snack salati e di prodotti etnici** per chi ama il sapore tex-mex e le specialità messicane. SAMA offre una varietà di prodotti perfetti per aperitivi e momenti di relax. La gamma include:

- **Nachos e wraps**
- **Estrusi** (sia aromatizzati che non aromatizzati, utilizzando materie prime nobili biologiche come mais, ceci e lenticchie).
- **Patatine** (sia al sale che aromatizzate, cotte in padella, spesse e croccanti)
- **Salse** (guacamole, piccante, mex, formaggio).



“  
**Più di 40  
 fornitori  
 da tutto  
 il mondo.**  
 ”

## 1.3 IMPATTI RISCHI E OPPORTUNITÀ

ESRS 2 Informativa generale (IRO -1; IRO-2)

Il coinvolgimento degli stakeholder ha sempre rappresentato per SAMA un aspetto fondamentale per comprendere le loro esigenze e rafforzare sia le relazioni già consolidate che quelle emergenti. Il processo di **dialogo con gli stakeholder** ha permesso di ottenere una visione più approfondita degli **impatti dell'azienda sulla sostenibilità** in tutte le sue dimensioni: sociale, economica e ambientale. Questo percorso ha consentito a SAMA di identificare i **temi materiali** da includere nel proprio Bilancio di Sostenibilità, contribuendo a una **rendicontazione più trasparente e allineata alle aspettative del mercato** e della società.

Questo approccio ha consentito a SAMA di instaurare un dialogo più ampio e strutturato con i propri stakeholder, permettendo di **comprendere meglio le loro esigenze** e le tematiche su cui

richiedevano maggiore trasparenza. L'azienda non si è limitata a rendicontare gli impatti della propria attività, ma ha anche intrapreso **iniziative concrete per ridurre gli effetti negativi** e valorizzare quelli positivi.

Nella fase iniziale del processo, è stata condotta un'**analisi approfondita del contesto interno**, valutando la strategia di sostenibilità, il modello di business, le politiche aziendali e il rapporto con dipendenti e collaboratori. Parallelamente, è stata **esaminata anche la dimensione esterna**, identificando le diverse categorie di stakeholder coinvolte. Questa analisi ha permesso a SAMA di comprendere in modo più chiaro quali siano i soggetti interessati e in che modo essi possano influenzare o essere influenzati dagli impatti dell'azienda a livello ambientale, economico e sociale.

### I NOSTRI STAKEHOLDER



Per la redazione del presente **Bilancio di Sostenibilità**, SAMA ha adottato un approccio basato sull'analisi di **doppia materialità**, con l'obiettivo di garantire una valutazione completa e strutturata degli impatti aziendali. Nel contempo è stata condotta un'**analisi di benchmark** al fine di efficientare l'identificazione dei temi materiali anche rispetto al settore di business aziendale. SAMA ha **analizzato la propria catena del valore** e le attività aziendali per **individuare impatti materiali, rischi, opportunità e temi di sostenibilità prioritari**. L'azienda ha inoltre **mappato i propri stakeholder** e interagito con loro per assicurare che i rispettivi interessi e punti di vista fossero adeguatamente considerati nella valutazione. Tale processo ha previsto l'aggiornamento della valutazione degli **impatti generati dall'azienda**, sia in termini ambientali che sociali, e l'**integrazione della dimensione finanziaria** attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità connesse alla sostenibilità. L'**analisi di doppia materialità** si è articolata in diverse fasi chiave:

- **Mappatura degli impatti aziendali**: è stata condotta un'analisi approfondita delle attività di SAMA per identificare gli impatti più significativi sull'ambiente, sulla società e sugli stakeholder, sia lungo la catena del valore che all'interno dell'organizzazione;
- **Coinvolgimento degli stakeholder**: attraverso un processo strutturato di dialogo e raccolta di feedback, sono state identificate le aspettative e le priorità dei principali portatori di interesse, tra cui clienti, fornitori, dipendenti e partner commerciali;

- **Valutazione della materialità degli impatti (approccio inside-out)**: è stata effettuata una classificazione degli impatti aziendali in base alla loro rilevanza e gravità, con particolare attenzione agli effetti ambientali, sociali ed economici delle attività di SAMA;
- **Analisi della materialità finanziaria** (approccio outside-in): oltre alla dimensione dell'impatto, è stata valutata la rilevanza dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità sulla posizione finanziaria dell'azienda, identificando potenziali implicazioni sui risultati economici e sulla capacità di crescita nel medio-lungo termine;
- **Allineamento con gli standard ESRS e la direttiva CSRD**: l'intero processo è stato strutturato in conformità con la metodologia prevista dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** e dalle disposizioni della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, assicurando una rendicontazione trasparente e allineata agli specifici requisiti normativi.

L'output generato dal processo di doppia materialità implementato da SAMA ha permesso pertanto l'identificazione di temi maggiormente rilevanti e sui quali incentrare la narrazione della presente rendicontazione.



ESRS	Questioni di sostenibilità trattate	Sottotema
ESRS E1	Cambiamento climatico	Adattamento ai cambiamenti climatici
	Cambiamento climatico	Mitigazione dei cambiamenti climatici
	Cambiamento climatico	Energia ed emissioni
ESRS E3	Acqua e risorse idriche	Consumo delle risorse idriche
ESRS E4	Biodiversità ed ecosistemi	Impatto sull'habitat
ESRS E5	Uso delle Risorse nell'Economia Circolare	Afflussi di risorse
		Deflussi di risorse
		Rifiuti
ESRS S1	Condizioni di lavoro	La Nostra forza lavoro
ESRS S1	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza
ESRS S1	Pari opportunità di trattamento per tutti	Diversità ed inclusione
		Formazione e sviluppo delle competenze
		Parità di genere e pari retribuzione per lavoro di pari valore
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	Salute e sicurezza
ESRS S3	Comunità colpite	Impatti relativi al territorio
ESRS S4	Consumatori e utenti finali	Salute e sicurezza dei consumatori
ESRS S4	Consumatori e utenti finali	Qualità del prodotto
ESRS G1	Condotta commerciale	Cultura aziendale
ESRS G1	Condotta commerciale	Gestione dei rapporti con i fornitori
ESRS G1	Condotta commerciale	Anticorruzione

Attraverso questo approccio, SAMA si impegna ad integrare la sostenibilità nelle proprie strategie aziendali, garantendo una visione chiara degli impatti e delle opportunità, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine per l'azienda e i suoi stakeholder.

Il processo di doppia materialità messo in campo da SAMA ha permesso di identificare i principali impatti ESG e finanziari portando all'elaborazione del seguente prospetto di analisi:

# snEXT

## LEGGERO, GUSTOSO, SMART!

LO SNACK A BASE DI LEGUMI E CEREALI ITALIANI

» QUADRATINI BIOLOGICI «

ZERO OLIO | INGREDIENTI 100% NATURALI | RICCHI DI PROTEINE

IDEALI PER UNA PAUSA HEALTHY E NUTRIENTE

» RETTANGOLINI AROMATIZZATI «

NO FRITTI | FONTE DI FIBRE | SENZA LATTOSIO

PERFETTI PER UNA PAUSA GUSTOSA DA CONDIVIDERE

**DUE MODI DI VIVERE LA PAUSA, UN SOLO MODO DI SORPRENDERE!**  
SCOPRI DI PIÙ SU [SNEXT.IT](https://www.snEXT.it)

ESRS	Tema Materiale	Gestione degli Impatti	SDG di Riferimento
ESRS E1	Adattamento ai cambiamenti climatici	Analisi dei rischi climatici, implementazione di strategie di resilienza nella produzione e nella supply chain.	SDG 13 (Lotta contro il cambiamento climatico)
	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> , uso di energie rinnovabili, ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre l'impatto ambientale.	SDG 7 (Energia pulita e accessibile), SDG 13 (Lotta contro il cambiamento climatico)
	Energia ed emissioni	Monitoraggio del consumo energetico, investimenti in efficienza energetica e tecnologie a basse emissioni.	SDG 7 (Energia pulita e accessibile), SDG 12 (Consumo e produzione responsabili)
ESRS E3	Consumo delle risorse idriche	Ottimizzazione dell'uso dell'acqua nei processi produttivi, riciclo e riutilizzo delle acque reflue.	SDG 6 (Acqua pulita e servizi igienico-sanitari), SDG 12 (Consumo e produzione responsabili)
ESRS E4	Impatto sull'habitat	Salvaguardia della biodiversità, uso responsabile del suolo, pratiche di agricoltura sostenibile.	SDG 14 (Vita sott'acqua), SDG 15 (Vita sulla Terra)
ESRS E5	Afflussi di risorse	Selezione di fornitori sostenibili, utilizzo di materie prime certificate e a basso impatto ambientale.	SDG 12 (Consumo e produzione responsabili), SDG 15 (Vita sulla Terra)
	Deflussi di risorse	Implementazione di strategie di economia circolare, riduzione degli sprechi nei processi produttivi.	SDG 12 (Consumo e produzione responsabili)
	Rifiuti	Adozione di packaging sostenibile, riduzione dei rifiuti e sistemi di riciclo avanzati.	SDG 12 (Consumo e produzione responsabili), SDG 14 (Vita sott'acqua)
ESRS S1; S2	La nostra forza lavoro	Promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, sviluppo di politiche di welfare aziendale.	SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica)
ESRS S1; S2	Salute e sicurezza	Programmi di prevenzione, formazione sui rischi lavorativi, miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.	SDG 3 (Salute e benessere), SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica)
ESRS S1; S2	Diversità ed inclusione	Politiche per la parità di trattamento, programmi di sensibilizzazione e formazione inclusiva.	SDG 5 (Parità di genere), SDG 10 (Ridurre le disuguaglianze)
	Formazione e sviluppo delle competenze	Investimenti in formazione continua, percorsi di crescita professionale per i dipendenti.	SDG 4 (Istruzione di qualità), SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica)
	Parità di genere e pari retribuzione per lavoro di pari valore	Strategie di equità salariale, promozione di leadership femminile e monitoraggio delle politiche di parità.	SDG 5 (Parità di genere), SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica)

ESRS S3	Impatti relativi al territorio	Collaborazione con comunità locali, sostegno ad iniziative sociali e ambientali.	SDG 11 (Città e comunità sostenibili), SDG 17 (Partnership per gli obiettivi)
ESRS S4	Salute e sicurezza dei consumatori	Controllo rigoroso della qualità, certificazioni di sicurezza alimentare e trasparenza sugli ingredienti.	SDG 3 (Salute e benessere), SDG 12 (Consumo e produzione responsabili)
ESRS S4	Qualità del prodotto	Investimenti in innovazione e ricerca, standard elevati di qualità e sicurezza.	SDG 9 (Industria, innovazione e infrastrutture), SDG 12 (Consumo e produzione responsabili)
ESRS S5	Condizioni di lavoro dei lavoratori nella catena del valore	Verifiche e audit sui fornitori, adozione di codici di condotta per il rispetto dei diritti umani.	SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), SDG 10 (Ridurre le disuguaglianze)
ESRS S6	Salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore	Monitoraggio delle condizioni di sicurezza nei siti produttivi, formazione e prevenzione sui rischi.	SDG 3 (Salute e benessere), SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica)
ESRS G1	Cultura aziendale	Promozione di valori etici e sostenibili, coinvolgimento attivo dei dipendenti nella strategia aziendale.	SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), SDG 16 (Pace, giustizia e istituzioni solide)
ESRS G1	Gestione dei rapporti con i fornitori	Criteri ESG nella selezione dei fornitori, sviluppo di partnership sostenibili.	SDG 12 (Consumo e produzione responsabili), SDG 17 (Partnership per gli obiettivi)
ESRS G1	Anticorruzione	Adozione di un codice etico, formazione sulla compliance e sistemi di segnalazione delle irregolarità.	SDG 16 (Pace, giustizia e istituzioni solide)

# 1.4 POLITICA, AZIONI E TARGET

## ESRS 2 Informativa generale (Politiche DC-P; Azioni DC-A)

Rispetto ai differenti temi materiali identificati da SAMA, si dettagliano di seguito le **politiche** che guidano l'impresa nella **gestione e nella mitigazione del rischio associato a ciascun ambito tematico**, delineando altresì le **azioni e i target** pianificati nel **breve, medio e lungo termine** finalizzate al perseguimento della suddetta politica. Nel proseguito del presente report di sostenibilità per ciascuna tematica rilevante, SAMA illustra ulteriori azioni puntuali che intende implementare negli orizzonti temporali breve-medio-lungo, evidenziando altresì su **quale ambito della catena del valore aziendale (UPSTREAM – catena del valore a monte; CORE – core business aziendale; DOWNSTREAM – catena del valore a valle)** si registra il maggiore impatto dell'azione pianificata.

Tema (ESRS)	Politiche	Azioni	Target breve termine	Target medio termine	Target lungo termine
<b>Adattamento ai cambiamenti climatici</b>	Adozione di strategie di business continuity e resilienza climatica	Implementazione di piani di emergenza aziendali. Assicurazione contro danni climatici	Aggiornamento annuale del piano di gestione delle emergenze climatiche e verifica della sua applicabilità operativa	Investimento in infrastrutture più resilienti e partnership con fornitori per garantire la continuità operativa	Monitoraggio continuo del rischio climatico e sviluppo di soluzioni tecnologiche per ridurre l'esposizione ai rischi
<b>Mitigazione dei cambiamenti climatici</b>	Riduzione delle emissioni e miglioramento dell'efficienza energetica	Introduzione di tecnologie a basso impatto ambientale	Monitoraggio annuale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 con mantenimento o riduzione rispetto all'anno precedente	Riduzione del 15% delle emissioni Scope 1 e 2	Azzeramento delle emissioni nette entro il 2050
<b>Energia ed emissioni</b>	Incremento dell'uso di energie rinnovabili	Investimento nell'adozione di soluzioni di approvvigionamento da fonti rinnovabili	Mantenimento energia rinnovabile prodotta dai pannelli fotovoltaici	25% di energia rinnovabile utilizzata	Eliminazione delle fonti fossili entro il 2050.
<b>Impatto sull'habitat</b>	Minimizzare l'impatto ambientale delle attività produttive	Monitoraggio dell'impatto ambientale delle attività	Realizzazione di almeno una iniziativa annuale di sensibilizzazione sulla biodiversità in collaborazione con partner o scuole del territorio	Azioni di sensibilizzazione verso i fornitori sulla tutela della biodiversità e sull'uso sostenibile delle risorse naturali	Tutela del 100% delle aree ad alto valore ambientale
		Selezione di fornitori che adottano pratiche agricole sostenibili (es. agricoltura rigenerativa, agroforestazione)	Accettazione di tutti i nuovi fornitori della policy per l'uso responsabile delle risorse naturali	20% dei fornitori certificati (es. Rainforest Alliance, EU Organic) ed in relazione all'adozione di buone pratiche sostenibili	Partnership con fornitori per progetti di ripristino ambientale nelle aree di approvvigionamento
<b>Afflussi di risorse</b>	Uso responsabile delle materie prime e approvvigionamento sostenibile	Collaborazioni con fornitori per l'uso di materiali sostenibili	Verifica sulla catena di fornitura del livello attuale di utilizzo materiale riciclato	Incremento dell'impiego di materiale riciclato del 20%	Incremento dell'impiego di materiale riciclato del 60%
<b>Deflussi di risorse</b>	Minimizzare gli sprechi di risorse	Incoraggiamento dell'adozione di pratiche di economia circolare	Aumento della circolarità dei materiali di ufficio (materiale marketing)	30% di riduzione degli scarti di produzione	Zero Waste Policy
<b>Rifiuti</b>	Promuovere il riciclo e la riduzione dei rifiuti aziendali	Investimenti in soluzioni di packaging sostenibile ed impiego di materiale riciclato nei processi produttivi	Mantenimento di almeno 90% di materiale riciclato per i palbox	20% di utilizzo dei materiali riciclati nei processi produttivi	50% di utilizzo dei materiali riciclati nei processi produttivi
	Promozione dell'uso di materiali riciclabili o a basso impatto ambientale	Adozione di una politica di acquisto sostenibile per ridurre la produzione di rifiuti	Ridurre dell'1% la quantità di rifiuti generati rispetto al 2025	Raggiungimento del 30% di riduzione dei rifiuti	Ridurre del 90% la quantità di rifiuti generati

Tema (ESRS)	Politiche	Azioni	Target breve termine	Target medio termine	Target lungo termine
<b>La nostra forza lavoro</b>	Gestione del rischio legato alla disponibilità e competenza della forza lavoro	Politiche di condizioni di lavoro dignitose	Realizzazione di una survey interna sul benessere e clima aziendale	Aumento della soddisfazione del personale del 15%	Leadership aziendale nel welfare
	Promozione di un ambiente di lavoro motivante e inclusivo	Implementazione di politiche di benessere aziendale (piani sanitari, work-life balance)	Monitoraggio degli effetti delle azioni di welfare in essere nel contesto aziendale	Ottimizzazione delle azioni di welfare poste in essere ed introduzione di nuove iniziative	Turnover inferiore al 5% entro il 2040
<b>Salute e sicurezza</b>	Minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro	Formazione e certificazione sulla sicurezza	Zero infortuni gravi sul lavoro e realizzazione di almeno 1 iniziativa annuale di sensibilizzazione sulla sicurezza sul lavoro	Zero infortuni gravi sul lavoro	Zero infortuni gravi sul lavoro
	Aggiornamento delle normative di sicurezza	Revisione e aggiornamento continuo delle procedure di sicurezza sul lavoro	Zero rilievi di non conformità alle normative di sicurezza	Aumento del 30% delle segnalazioni di buone pratiche di sicurezza entro 5 anni	Introduzione di soluzioni ad hoc per l'ottimizzazione del magazzino
<b>Diversità ed inclusione</b>	Promuovere una cultura di inclusione e parità, riducendo il rischio di disuguaglianze e discriminazioni	Creare una politica di assunzione inclusiva e diversificata	Definizione e formalizzazione della Policy DE&I ed erogazione di formazione rivolta a HR e manager	Monitoraggio continuo ed ampliamento delle strategie di recruiting	Ottenere certificazioni di parità di genere, inclusione lavorativa o responsabilità sociale (es. UNI PdR 125, SA8000, EDGE)
<b>Formazione e sviluppo delle competenze</b>	Gestire il rischio di obsolescenza delle competenze con programmi di aggiornamento continuo per i dipendenti	Introdurre un sistema di valutazione annuale delle competenze e dei gap formativi	25% della popolazione aziendale coperta da formazione ulteriore rispetto alla salute e sicurezza	50 ore di formazione per dipendente	Formazione continua obbligatoria
<b>Parità di genere e pari retribuzione per lavoro di pari valore</b>	Rimuovere le disuguaglianze salariali tra i generi e garantire che il valore del lavoro sia equamente riconosciuto	Condurre una revisione salariale per identificare e correggere le disuguaglianze di retribuzione	Mantenimento di un gap salariale uomo-donna medio non superiore al 20%	Ridurre gap salariale uomo-donna del 10% per tutti i livelli retributivi	Equità salariale per tutti i livelli retributivi
<b>Impatti relativi al territorio</b>	Valutare e mitigare gli impatti dell'azienda sul territorio locale.	Implementazione di azioni verso il territorio	Realizzazione di almeno 1 iniziativa annuale di collaborazione con scuole o realtà locali	Attivazione di 2 percorsi di alternanza-scuola lavoro con istituti scolastici del territorio entro 2 anni	Valutazioni annuali degli impatti sociali, economici e ambientali delle attività aziendali sull'area circostante
<b>Salute e sicurezza dei consumatori</b>	Garantire la sicurezza dei prodotti per i consumatori	Controllo qualità e conformità ai regolamenti sanitari	Mantenimento dell'obiettivo zero richiami di prodotto per cause riconducibili direttamente all'azienda	Mantenimento Certificazione di sicurezza alimentare avanzata	Zero rischi per i consumatori
	Promozione di un consumo consapevole e monitoraggio continuo della salute dei consumatori	Educazione dei consumatori riguardo la lettura delle etichette e l'importanza di un'alimentazione sana	Sensibilizzare i consumatori attraverso 1 campagna educativa	Introduzione di un sistema di feedback post-acquisto per raccogliere segnalazioni relative a problemi di salute o sicurezza	Zero rischi per i consumatori
<b>Qualità del prodotto</b>	Gestire i rischi legati alla qualità del prodotto per garantire che i prodotti soddisfino gli standard di sicurezza e qualità richiesti, minimizzando gli impatti negativi sui consumatori	Implementare un sistema di monitoraggio e controllo qualità in tutte le fasi della supply chain	Mantenimento 100% dei prodotti controllati in base agli standard di qualità aziendali	Introduzione di etichettature ESG	Leadership nella qualità dei prodotti
	Trasparenza verso i consumatori	Informazione chiara e dettagliata su tutti i prodotti, evidenziando ingredienti, provenienza e modalità di produzione	Inserimento di informazioni di prodotto sul sito aziendale per almeno il 60% delle referenze	Inserimento all'interno del sito web aziendale di dettagli puntuali completi per il 100% dei prodotti	Aumentare del 20% il tasso di fidelizzazione dei clienti

Tema (ESRS)	Politiche	Azioni	Target breve termine	Target medio termine	Target lungo termine
<b>Condizioni di lavoro dei lavoratori nella catena del valore</b>	Gestire i rischi legati alle condizioni di lavoro all'interno della catena del valore, assicurando che tutti i fornitori rispettino gli standard di lavoro etico e giusto.	Valutare e realizzare audit ai fornitori per garantire che rispettino gli standard di salute, sicurezza e diritti dei lavoratori.	Introduzione di criteri ESG di base nella valutazione dei nuovi fornitori	Introduzione di criteri di qualifica dei fornitori basati su performance ESG	Solo fornitori ESG-compliant
<b>Cultura aziendale</b>	Promuovere una cultura aziendale basata su valori di responsabilità, sostenibilità e benessere per i dipendenti, favorendo un ambiente di lavoro positivo.	Mantenimento ed azioni puntuali per rafforzare la cultura aziendale inclusiva e responsabile.  Formazione interna e momenti di aggregazione: Implementazione di incontri strutturati per diffondere i valori aziendali.  Sessioni di sensibilizzazione sulle best practice aziendali, con focus su etica e sostenibilità.	Organizzazione di almeno 2 momenti annuali di condivisione interna sui valori aziendali e sulla sostenibilità	Sessioni di sensibilizzazione sulle best practice aziendali, con focus su etica e sostenibilità.	Sviluppo ed aggiornamento continuativo della documentazione aziendale (Codice Etico, modello organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/01)
<b>Anticorruzione</b>	Prevenire la corruzione e garantire trasparenza e integrità.	Sviluppo di procedure chiare per la segnalazione di illeciti a garanzia della protezione degli informatori.  Garanzia di un modello di anticorruzione, azioni di monitoraggio	Comunicazione interna e aggiornamento annuale del Codice Etico e delle procedure di segnalazione (whistleblowing)	Formazione specifica per le funzioni più a rischio  Adeguamento Codice Etico a Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione (Regolamento (UE) 2019/2088)	Formazione annuale per tutti i dipendenti e formazione specifica per le funzioni più a rischio



# SCAROLA STUFATA

CON OLIVE HALKIDIKI, UVETTA E PINOLI



# Informazioni Ambientali

## 2. INFORMAZIONI AMBIENTALI

ESRS 2 Informativa generale (SBM-3; IRO-1)

Da sempre sensibile al proprio contesto e all'ambiente, SAMA si impegna quotidianamente nella tutela delle risorse naturali attraverso azioni concrete. L'azienda adotta scelte produttive orientate alla sostenibilità e persegue obiettivi ambiziosi, integrando principi di responsabilità ambientale in ogni fase della sua attività. L'azienda si è dotata, inoltre, di un sistema di gestione ambientale che fornisce una struttura gestionale per l'integrazione delle migliori pratiche per la

gestione ambientale, nell'ottica del perseguimento della protezione e tutela dell'ambiente, nonché della riduzione del consumo di risorse ed energia. Attualmente la remunerazione dei componenti degli organi di amministrazione, direzione e controllo non è direttamente legata al raggiungimento di obiettivi climatici, alla luce della valutazione della scarsa significatività degli impatti sul clima generati direttamente dall'azienda.

### STATO DI AVANZAMENTO DEGLI OBIETTIVI DI BREVE TERMINE (AMBITO AMBIENTALE)

Nel corso del 2025 SAMA si è impegnata nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità definiti per il breve termine.

Di seguito viene riportata una sintesi delle principali azioni intraprese e dei risultati conseguiti nel periodo di rendicontazione.

#### ● **Creazione di un piano di gestione delle emergenze e analisi del rischio climatico per la sede aziendale**

L'azienda ha sviluppato e formalizzato un piano di gestione delle emergenze, accompagnato da una prima analisi dei principali rischi climatici potenzialmente rilevanti per la continuità operativa della sede aziendale.

#### ● **Report annuale sull'impatto**

Nel corso del 2025 è stato predisposto un report annuale volto a monitorare gli impatti ambientali dell'attività aziendale e a supportare l'identificazione di possibili aree di miglioramento.

#### ● **Creazione di una policy per l'uso responsabile delle risorse naturali**

SAMA ha definito una policy interna finalizzata a promuovere un utilizzo più responsabile ed efficiente delle risorse naturali all'interno delle proprie attività operative.

#### ● **Incremento dell'impiego di materiale riciclato del 5%**

L'obiettivo è stato raggiunto e superato: nel corso del 2025 è stato registrato un incremento del 6% nell'utilizzo di materiale riciclato nel packaging, secondo un'indagine svolta con i produttori di prodotto finito.

#### ● **Analisi, valutazione ed incoraggiamento all'adozione di pratiche di economia circolare applicabili al contesto operativo**

È stata realizzata una policy dedicata all'adozione di pratiche di economia circolare, successivamente condivisa con i fornitori al fine di favorire una maggiore attenzione alla gestione sostenibile delle risorse lungo la catena del valore.

#### ● **Ridurre del 5% la quantità di rifiuti generati**

L'obiettivo è stato ampiamente superato: nel 2025 si è registrata una riduzione del 52% dei rifiuti

rispetto al 2024, nonostante un incremento dei volumi di vendita (31.119.560 pezzi nel 2024 rispetto a 34.785.775 nel 2025).

● **Riduzione del 5% delle emissioni Scope 1 e 2**  
Nel corso del 2025 le emissioni sono state ridotte del 2,5%. Pur non avendo raggiunto pienamente il target prefissato, il dato evidenzia un primo progresso nella direzione della riduzione dell'impatto emissivo.

#### ● **Aumento del 5% di energia rinnovabile utilizzata**

**Nel 2025 è stata registrata una riduzione complessiva dei consumi di energia elettrica del 2,7%.** L'obiettivo di incremento dell'energia da fonti rinnovabili non è stato pienamente raggiunto, in quanto la quota di energia rinnovabile dipende in parte dal mix energetico fornito dal fornitore. Per il futuro l'azienda valuterà possibili investimenti volti a incrementare l'autonomia energetica e la quota di energia rinnovabile.

#### ● **5% di utilizzo dei materiali riciclati nei processi produttivi**

Attualmente il cartone utilizzato per la realizzazione dei palbox è interamente composto da materiale riciclato (100%). Nel corso del 2026 verrà inoltre valutata la possibilità di utilizzare film plastico riciclato e verrà sviluppata una metodologia di rendicontazione più precisa della percentuale complessiva di materiale riciclato utilizzato.

**TABELLA  
OBIETTIVI AMBIENTE**

ESRS 2 DC-P; DC-A - AMBIENTE						
Tema	Politiche	Azioni	Target breve termine	Target medio termine	Target lungo termine	Catena del valore impattata
<b>Adattamento ai cambiamenti climatici</b>	Adozione di strategie di business continuity e resilienza climatica	Implementazione di piani di emergenza aziendali. Assicurazione contro danni climatici.	Aggiornamento annuale del piano di gestione delle emergenze climatiche e verifica della sua applicabilità operativa	Investimento in infrastrutture più resilienti e partnership con fornitori per garantire la continuità operativa.	Monitoraggio continuo del rischio climatico e sviluppo di soluzioni tecnologiche per ridurre l'esposizione ai rischi.	Core
<b>Mitigazione dei cambiamenti climatici</b>	Riduzione delle emissioni e miglioramento dell'efficienza energetica	Introduzione di tecnologie a basso impatto ambientale	Monitoraggio annuale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 con mantenimento o riduzione rispetto all'anno precedente	Riduzione del 15% delle emissioni Scope 1 e 2	Azzeramento delle emissioni nette entro il 2050	Core
<b>Energia ed emissioni</b>	Incremento dell'uso di energie rinnovabili	Investimento nell'adozione di soluzioni di approvvigionamento da fonti rinnovabili	Mantenimento energia rinnovabile prodotta dai pannelli fotovoltaici	25% di energia rinnovabile utilizzata	Eliminazione delle fonti fossili entro il 2050.	Core, Downstream
<b>Impatto sull'habitat</b>	Minimizzare l'impatto ambientale delle attività produttive.	Monitoraggio dell'impatto ambientale delle attività. Selezione di fornitori che adottano pratiche agricole sostenibili (es. agricoltura rigenerativa, agroforestazione)	Realizzazione di almeno una iniziativa annuale di sensibilizzazione sulla biodiversità in collaborazione con partner o scuole del territorio. Accettazione di tutti i nuovi fornitori della policy per l'uso responsabile delle risorse naturali	Azioni di sensibilizzazione verso i fornitori sulla tutela della biodiversità e sull'uso sostenibile delle risorse naturali. 20% dei fornitori certificati (es. Rainforest Alliance, EU Organic) ed in relazione all'adozione di buone pratiche sostenibili	Tutela del 100% delle aree ad alto valore ambientale. Partnership con fornitori per progetti di ripristino ambientale nelle aree di approvvigionamento	Upstream, Core
<b>Afflussi di risorse</b>	Uso responsabile delle materie prime e approvvigionamento sostenibile.	Collaborazioni con fornitori per l'uso di materiali sostenibili	Verifica sulla catena di fornitura del livello attuale di utilizzo materiale riciclato	Incremento dell'impiego di materiale riciclato del 20%	Incremento dell'impiego di materiale riciclato del 60%	Core
<b>Deflussi di risorse</b>	Minimizzare gli sprechi di risorse.	Incoraggiamento dell'adozione di pratiche di economia circolare	Aumento della circolarità dei materiali di ufficio (materiale marketing)	30% di riduzione degli scarti di produzione	Zero Waste Policy	Core
<b>Rifiuti</b>	Promuovere il riciclo e la riduzione dei rifiuti aziendali.	Investimenti in soluzioni di packaging sostenibile ed impiego di materiale riciclato nei processi produttivi.	Mantenimento di almeno 90% di materiale riciclato per i palbox	20% di utilizzo dei materiali riciclati nei processi produttivi	50% di utilizzo dei materiali riciclati nei processi produttivi	Core, Downstream
	Promozione dell'uso di materiali riciclabili o a basso impatto ambientale.	Adozione di una politica di acquisto sostenibile per ridurre la produzione di rifiuti.	Ridurre dell'1% la quantità di rifiuti generati rispetto al 2025	Raggiungimento del 30% di riduzione dei rifiuti	Ridurre del 90% la quantità di rifiuti generati	Upstream, Core



## 2.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO

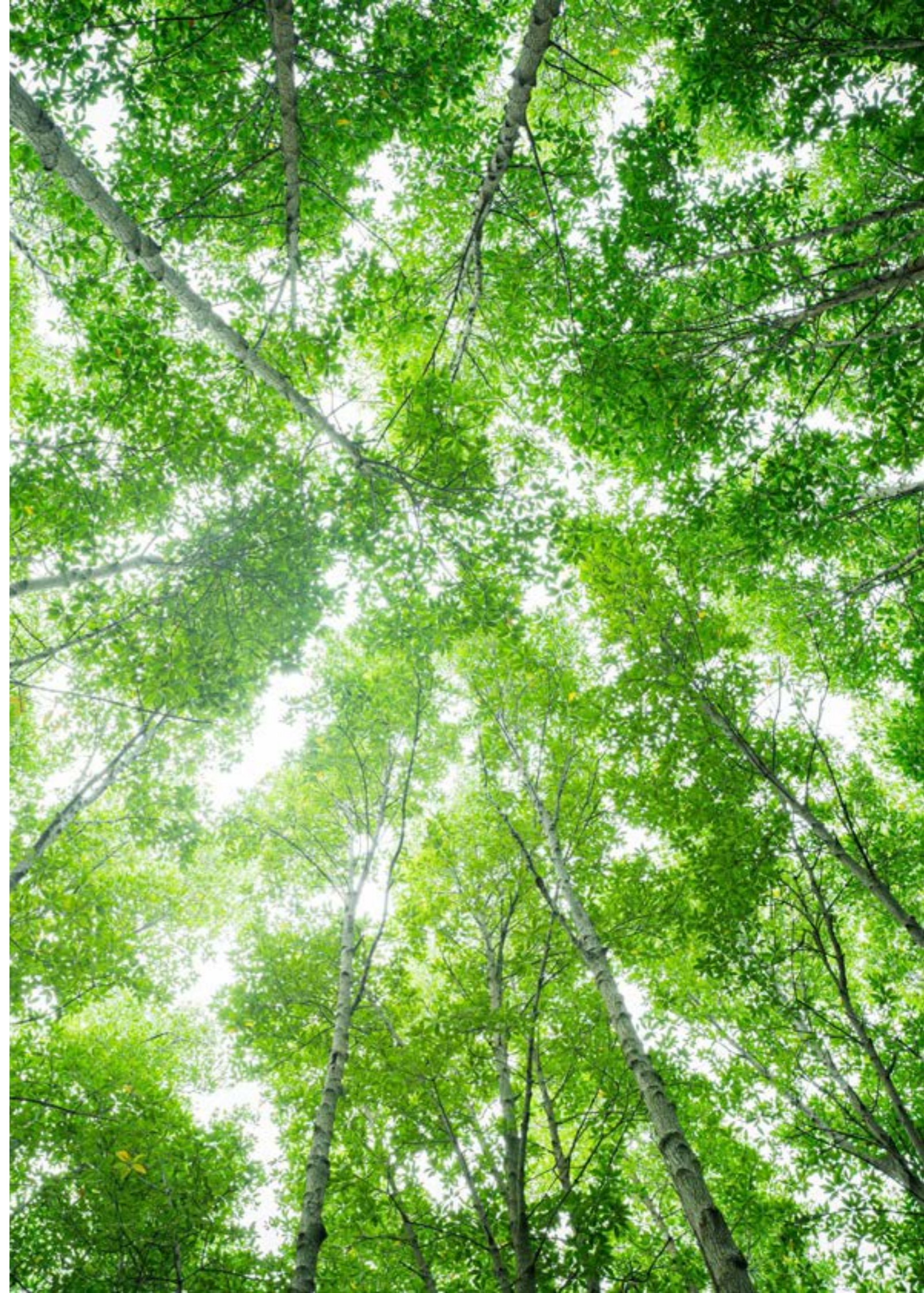
ESRS E1 Cambiamento climatico (E1-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Il settore alimentare, in particolare quello legato alla produzione e distribuzione di prodotti agroalimentari, incide significativamente sulle emissioni di gas serra, sull'utilizzo delle risorse naturali e sulla gestione degli scarti. In questo scenario, SAMA si impegna a sviluppare un **Piano di Transizione per la Mitigazione dei Cambiamenti Climatici**, articolato su più livelli e finalizzato all'implementazione di azioni mirate lungo l'intera catena del valore. Indipendentemente dalla presenza o meno del suddetto piano, SAMA in occasione di nuovi investimenti infrastrutturali ne valuta opportunamente i relativi impatti climatici puntando al loro contenimento attraverso l'impiego di soluzioni tecnologiche maggiormente sostenibili. L'obiettivo che SAMA si pone è di anticipare e mitigare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici, prevenendo i potenziali impatti legati ai rischi ambientali e individuando opportunità di sviluppo sostenibile. Per raggiungere questo traguardo, l'azienda definisce strategie e politiche di adattamento, attuando azioni concrete lungo tutta la sua filiera produttiva e distributiva.

SAMA intende allinearsi agli obiettivi climatici definiti a livello europeo e internazionale, riducendo il proprio impatto ambientale e generando valore per clienti, fornitori e stakeholder. L'integrazione di pratiche sostenibili all'interno del modello di business consentirà all'azienda di rafforzare la propria competitività, migliorando il posizionamento

nel mercato e rispondendo in modo efficace alle crescenti richieste di sostenibilità provenienti dalla **GDO, dal canale Ho.Re.Ca. e dai consumatori finali**.

SAMA implementa un sistema di monitoraggio continuo, che consente di aggiornare regolarmente le proprie previsioni in base all'evoluzione del contesto di riferimento. Eventuali variazioni significative o discrepanze vengono prontamente identificate e corrette, assicurando la massima trasparenza e accuratezza dei dati, in conformità con gli standard ESRS 1. Questo approccio permette all'azienda di adattarsi rapidamente ai cambiamenti normativi e ambientali, garantendo una gestione sostenibile e resiliente. SAMA riconosce l'importanza di adottare strategie concrete per ridurre l'impatto ambientale della propria attività e contribuire alla lotta contro i cambiamenti climatici. Per questo, l'azienda ha sviluppato una **politica di mitigazione climatica**, basata su azioni mirate lungo l'intera filiera produttiva e distributiva. Gli obiettivi principali includono la riduzione delle emissioni di gas serra, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse naturali e l'adozione di pratiche sostenibili nei processi produttivi e logistici. La strategia definita permette all'azienda non solo di minimizzare il proprio impatto ambientale, ma anche rispondere in modo proattivo alle richieste di sostenibilità provenienti dal mercato e dagli stakeholder.



## 2.1.2 Energia ed emissioni

Il consumo di energia elettrica da parte di SAMA nell'anno 2025 è stato pari a 134,734 MWh, circa il 3% in meno rispetto all'anno precedente (138,840 MWh). Nel corso del 2025 l'azienda ha prodotto, attraverso il proprio impianto fotovoltaico 22,79 MWh interamente utilizzati per l'operatività aziendale. La parte rimanente dell'energia autoprodotta è stata reimmessa in rete per un quantitativo pari a 6,315 MWh.

METRICHE	ESRS E1-5	
	2024	2025
Consumo di energia e MIX		
(1) Consumo di carburante da prodotti a carbone e carbone (MWh)	0	0
(2) Consumo di carburante da petrolio greggio e prodotti petroliferi (MWh)	395,98	376,26
(3) Consumo di carburante dal gas naturale (MWh)	60,11	49,76
(4) Consumo di carburante da altre fonti non rinnovabili (MWh)	0	0
(5) Consumo di elettricità acquistata o acquisita, calore, vapore e raffreddamento da fonti non rinnovabili (MWh)	138,84	134,73
(6) Consumo totale di energia non rinnovabile (MWh) (calcolato come somma delle linee da 1 a 5)	594,94	560,75
Quota di fonti non rinnovabili nel consumo totale di energia (%)	87,87%	87,55%
(7) Consumo da fonti nucleari (MWh)	0	0
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)	0%	0%
(8) Consumo di carburante per fonti rinnovabili (tra cui biomassa, biogas, rifiuti di combustibili non fossili, idrogeno rinnovabile, ecc.) (MWh)	0	0
(9) Consumo di elettricità acquistata o acquisita, calore, vapore e raffreddamento da fonti rinnovabili (MWh)	59,70	57,94
(10) Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili (MWh)	22,39	21,82
(11) Consumo totale di energia rinnovabile (MWh) (calcolato come somma delle righe da 8 a 10)	82,09	79,76
Quota di fonti rinnovabili nel consumo totale di energia (%)	12,13	12,45
Consumo totale di energia (MWh) (calcolato come somma delle linee 6 e 11)	677,03	640,51

Per il calcolo della percentuale di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili presente nel mix energetico offerto dal fornitore di energia elettrica di SAMA nel 2025 (riga (9) Consumo di elettricità acquistata o acquisita, calore, vapore e raffreddamento da fonti rinnovabili (MWh)), si è utilizzata la medesima percentuale (43%) resa pubblica dal fornitore stesso sia per il 2024 che per il 2025.

SAMA si impegna a ridurre la propria impronta di carbonio per allinearsi ai principali obiettivi globali di sostenibilità definiti nell'ambito dell'**Accordo di Parigi** e dell'**Agenda 2030** nonché il target di **neutralità climatica dell'Unione Europea entro il 2050**. I cambiamenti climatici, fortemente influenzati dalle attività umane e dalle emissioni di **gas serra (GHG)**, rappresentano una sfida cruciale non solo per il settore agroalimentare, ma per tutta la società. Per capire meglio il proprio impatto e gestire i rischi legati al clima, SAMA ha avviato un **monitoraggio delle emissioni** seguendo standard internazionali. Questo processo analizza la CO<sub>2</sub> prodotta in vari ambiti aziendali, come **processi produttivi, trasporti e consumi energetici**. Con questo approccio, è possibile distinguere tra emissioni **dirette**, che derivano dalle attività aziendali (come l'uso di combustibili e le perdite di gas refrigeranti), e **indirette**, legate invece al consumo

di energia elettrica, alla logistica e alla mobilità dei dipendenti. L'analisi si basa su principi di **pertinenza, completezza, coerenza, accuratezza e trasparenza**, assicurando dati affidabili per pianificare strategie di miglioramento.

L'obiettivo di questo monitoraggio è valutare l'**impatto ambientale delle emissioni di gas serra** per l'anno 2025, identificare le aree più critiche e pianificare azioni specifiche per ridurre le emissioni lungo tutta la **catena del valore**.

SAMA al fine di mostrare un dato più puntuale rispetto alle effettive emissioni, per l'anno 2025 ha adottato l'approccio *Location Based*; al fine di rendere i dati confrontabili con quelli del 2024 anche questi ultimi sono stati aggiornati secondo la medesima metodologia.

Si riporta di seguito i valori numerici per l'anno 2024 e 2025

METRICHE	ESRS E1-6	
	2024	2025
Emissioni GHG		
Emissioni di Scopo 1 (tCO <sub>2</sub> eq)	118	111
Emissioni di Scopo 2 (tCO <sub>2</sub> eq)	42	44
Totale emissioni Scopo 1, 2	160	155



- **Scope 1 - Emissioni Dirette:** Emissioni generate direttamente da fonti di proprietà o controllate dall'azienda (consumo stimato gas caldaie, veicoli aziendali).
- **Scope 2 - Emissioni Indirette da Energia:** Emissioni derivanti dalla generazione di energia acquistata e consumata dall'azienda (elettricità).
- **Scope 3 - Altre Emissioni Indirette:** Emissioni non incluse nello Scope 2, che si verificano nella catena del valore, sia a monte che a valle (es. produzione di materiali acquistati, trasporto merci, viaggi di lavoro, smaltimento rifiuti, uso dei prodotti venduti).

Le emissioni complessive di Scopo 1 hanno registrato una riduzione di circa 6% soprattutto legata all'eliminazione di auto a benzina ed alla riduzione del parco auto. Le emissioni di scopo 2 sono leggermente aumentate perché nel 2025 sono iniziati i lavori di ristrutturazione del nuovo magazzino di 6.000 m<sup>2</sup> che non erano ancora iniziati nel 2024. Globalmente sugli scope 1 e 2 si registra una riduzione del 2,5 %, inferiore rispetto alle stime del 5% ma più realistica in quanto basata su dati effettivi.

Per l'identificazione dei fattori di emissione si è fatto ricorso al GHG protocol consultando, per quanto riguarda le emissioni derivanti da consumo di energia elettrica, fonti ISPRA Italia, mentre invece, per i carburanti, fonte DEFRA-GHG Conversion Factors.

## 2.2 INQUINAMENTO

ESRS E2 Inquinamento di aria, acqua e suolo (E2-1, 2, 3, 4)

### 2.2.1 Inquinamento di aria, acqua e suolo

SAMA attualmente non ha un impatto diretto inquinante, in quanto non dispone di impianti di produzione e si occupa esclusivamente di attività di ufficio e stoccaggio di merce confezionata. L'azienda non utilizza altresì sostanze preoccupanti e non è soggetta a rischi significativi legati all'inquinamento di acqua, aria e suolo. Inoltre, non si sono verificati

incidenti ambientali o situazioni di emergenza che abbiano comportato rischi di contaminazione. Pur non avendo un impatto ambientale rilevante, SAMA ha implementato alcune azioni per ridurre ulteriormente il proprio impatto, in linea con i principi di sostenibilità aziendale. Tra queste misure rientrano:



**Ottimizzazione della gestione energetica negli uffici:** il controllo automatico delle temperature nei locali aziendali, evitando sprechi di energia per il riscaldamento e il raffreddamento;

**Miglioramento della mobilità aziendale:** ottimizzazione degli spostamenti dei venditori sul territorio per ridurre le emissioni legate ai trasporti. Al momento, SAMA non ha definito obiettivi specifici relativi alla riduzione dell'inquinamento, poiché il suo modello di business non prevede attività ad alto impatto ambientale. Tuttavia, l'azienda continua a monitorare il proprio operato e a valutare eventuali azioni migliorative in un'ottica di gestione responsabile delle risorse ambientali.

## 2.3 ACQUA

ESRS E3 Risorse idriche e marine (E3-1, 2, 3, 4)

### 2.3.1 Gestione delle risorse idriche

SAMA utilizza acqua dell'acquedotto comunale, destinata solo agli **usi civili nei propri uffici e magazzini**. Le acque reflue vengono **convogliate nella rete fognaria** pubblica, rispettando le normative attuali. L'azienda non usa acqua nei propri processi produttivi, visto che concentra la propria attività sulla **distribuzione e lo stoccaggio di prodotti già confezionati**. Anche se non ha un grande impatto sul consumo

d'acqua, SAMA è consapevole di quanto sia importante gestire la risorsa idrica in modo responsabile. Proprio per questo, mette in atto misure per **ridurre gli sprechi**, come installare dispositivi a basso consumo nei bagni e monitorare costantemente per prevenire perdite. In aggiunta, l'azienda promuove una cultura di utilizzo consapevole dell'acqua tra i dipendenti, attraverso **iniziative di sensibilizzazione**.

METRICHE	ESRS E3-4	
	2024	2025
Acqua		
Totale Acqua prelevata (m3)	426	519*
Totale Acqua consumata (m3)	0	0
<i>acqua potabile</i>	0	0
<i>acqua di pozzo</i>	0	0
Totale Acqua immagazzinata (m3)	0	0
<i>vasca antiincendio derivazione acqua di pozzo</i>	0	0
Scarichi idrici totali (m3)	426	469*
<i>acqua potabile destinata a pubblica fognatura</i>	426	469*

\* 50 m3 sono stati utilizzati per il riempimento della vasca antincendio per il nuovo impianto del magazzino di nuova acquisizione.

Nel corso dell'esercizio si è registrato un incremento dei consumi idrici rispetto al 2024, attribuibile principalmente alle attività di ristrutturazione e all'allestimento dei nuovi spazi aziendali, in particolare del magazzino e degli uffici di recente realizzazione.

Tale aumento è da considerarsi di natura temporanea e connesso alle esigenze operative dei lavori svolti; l'azienda continua a monitorare attentamente i consumi idrici, mantenendo il proprio impegno verso una gestione efficiente e responsabile delle risorse. **Sono stati aggiornati i dati del 2024 in quanto all'emissione del precedente bilancio ancora non erano conosciuti i consumi delle ultime due mensilità.**

## 2.4 BIODIVERSITA' ED ECOSISTEMI

ESRS E4 Biodiversità ed ecosistema (E4-1, 2, 3, 4)

### 2.4.1 Impatto sull'habitat

SAMA ha un'unica sede operativa situata in Via Vittorio, 88 - 35040 Ponso (PD), di 6.000 m<sup>3</sup> (5.500 m<sup>3</sup> di magazzino + 500 m<sup>3</sup> di uffici) ai quali si aggiungono gli ulteriori 6.000 m<sup>3</sup> del nuovo magazzino. Le attività aziendali, che comprendono uffici, logistica e magazzino, non generano impatti negativi sulla biodiversità. L'azienda non è ubicata in aree sensibili dal punto di vista ambientale e non contribuisce direttamente a fenomeni come il cambiamento d'uso del suolo, delle risorse idriche o degli ecosistemi marini.

Pur non avendo un impatto diretto sulla biodiversità, SAMA pone attenzione a queste tematiche anche nella selezione dei propri fornitori. Molte delle aziende con cui collabora sono certificate per la gestione sostenibile delle risorse e adottano pratiche

agricole volte a ridurre l'impatto ambientale, come l'utilizzo di fertilizzanti naturali in sostituzione di quelli chimici. È il caso ad esempio di uno specifico fornitore in Indonesia che attua un modello di agricoltura sostenibile al 100%, riutilizzando gli scarti di lavorazione per l'alimentazione bovina e per la fertilizzazione naturale dei campi.

A dimostrazione del proprio impegno per la tutela della biodiversità, SAMA ha attivato una collaborazione con 3Bee, azienda specializzata in progetti per la salvaguardia degli ecosistemi, attraverso l'adozione di api e alberi da frutto. Questa iniziativa contribuisce attivamente alla tutela degli impollinatori, fondamentali per la biodiversità e per il mantenimento degli equilibri naturali.



**FATTORIA  
dei SAPORI**  
NATURA A REGOLA D'ARTE

## 2.5 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare (E5-1, 2, 3, 4, 5)

### 2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti

SAMA non ha un processo produttivo interno, quindi il suo impatto ambientale, in termini di utilizzo di risorse e produzione di rifiuti, è **piuttosto limitato**. Tuttavia, l'azienda è consapevole di quanto sia importante gestire i materiali e gli scarti in modo responsabile. Per questo motivo, si impegna a migliorare le sue pratiche, lavorando per **ridurre i rifiuti e promuovere l'economia circolare**.

Per il trasporto e la logistica, SAMA utilizza principalmente **cartone e plastica**, ma anche **packaging in vetro e latta** per i suoi prodotti finiti. Per diminuire il proprio impatto ambientale, **collabora con i fornitori per trovare soluzioni di packaging riciclabile o riutilizzabile** e promuove

l'uso di materiali riciclati, cercando di **ridurre gli imballaggi superflui**. Inoltre, per i prodotti in vetro e latta, l'azienda **incoraggia i consumatori a riutilizzare i contenitori**, fornendo suggerimenti su come dare loro **una seconda vita**.

Tra le varie iniziative, nel 2025 SAMA ha acquistato una **nuova macchina per l'avvolgimento dei bancali**, che permette di **ridurre sensibilmente il consumo di film plastico estensibile** e di ottimizzare così l'uso delle risorse. Inoltre, l'azienda si è adeguata alla normativa comunale per la **raccolta differenziata** e continua a sensibilizzare i dipendenti e il personale esterno sul corretto smaltimento dei rifiuti.

Descrizione del rifiuto	Categoria di rifiuto	Tipologia rifiuto	Gestione
Rifiuti plastici derivanti da attività operative e di imballaggio	Rifiuti solidi	Non pericoloso	Avviati a recupero mediante conferimento a operatore specializzato esterno, su chiamata, per attività di riciclo.
Rifiuti costituiti da carta e cartone provenienti da imballaggi e attività amministrative/operative	Rifiuti solidi	Non pericoloso	Avviati a recupero mediante conferimento a operatore specializzato esterno, su chiamata, per attività di riciclo.
Materiali di scarto derivanti da processi operativi, prodotti con termine minimo di conservazione superato e beni non conformi agli standard qualitativi o commerciali, non idonei alla distribuzione ed alla vendita.	Rifiuti solidi	Non pericoloso	Conferiti ad operatori terzi autorizzati per la gestione e il trattamento, con successivo recupero e valorizzazione come materia prima secondaria per la produzione di fertilizzanti.



L'impegno di SAMA si estende anche al **dialogo con clienti e fornitori** per cercare strategie che riducano gli sprechi e migliorino la circolarità dei materiali. Ad esempio, nel corso delle lavorazioni in magazzino (per la creazione di pallbox), l'azienda cerca di **limitare la produzione di rifiuti richiedendo la consegna della merce sfusa** e diminuendo così l'uso di cartone e plastica. Nell'ottica di riduzione degli sprechi secondo strategie di circolarità, SAMA ha implementato un sistema efficiente di **pooling dei pallet**, una soluzione circolare che ottimizza l'utilizzo degli imballaggi e ne prolunga il ciclo di vita, riducendo al contempo gli sprechi e l'impatto ambientale. In particolare, l'azienda ha attivato collaborazioni con fornitori come **Camacho** per la gestione condivisa di pallet **EPAL** e **CPR**, con un

focus specifico sui prodotti private label. Per questi ultimi, vengono impiegati pallet CPR marchiati, che rientrano in un circuito di riutilizzo controllato. Questo sistema permette di **ridurre il consumo di materiali vergini**, ottimizzare la logistica e limitare la produzione di rifiuti, contribuendo così a una gestione più sostenibile della supply chain.

Attualmente, non sono formalizzate partnership con gli stakeholder della catena del valore per aumentare la circolarità dei materiali, ma l'azienda è sempre alla ricerca di nuove opportunità. Un sistema di **monitoraggio interno** è in fase di sviluppo, con **controlli semestrali** per misurare i **progressi nella riduzione dell'uso di packaging vergine e nell'incremento di materiali riciclati**.

SAMA è fermamente impegnata a **minimizzare il proprio impatto ambientale** e a promuovere un utilizzo più responsabile delle risorse, lavorando insieme alla filiera e innovando nelle soluzioni di packaging.

METRICHE		ESRS E5-5	
Deflussi di risorse	U.M.	2024	2025
Rifiuti prodotti	Kg	46.240	24.142
Rifiuti non pericolosi sottratti allo smaltimento	Kg	0	0
Rifiuti non pericolosi sottratti allo smaltimento a causa della preparazione per il riutilizzo	Kg	0	0
Rifiuti non pericolosi sottratti allo smaltimento a causa del riciclaggio	Kg	23.480	18.750
Rifiuti non pericolosi sottratti allo smaltimento a seguito di altre operazioni di recupero	Kg	0	0
Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento	Kg	0	0
Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento mediante incenerimento	Kg	0	0
Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento in discarica	Kg	0	0
Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento mediante altre operazioni di smaltimento	Kg	227.600	5.392
Rifiuti non riciclati	Kg	0	0
Percentuale di rifiuti non riciclati	%	49%	22%

Si fa notare lo spostamento valore da rifiuti non riciclati a destinati allo smaltimento per l'anno 2024, in quanto i prodotti per Sama non riciclati (scarti, prodotto non vendibile, ecc.) vengono consegnati ad aziende che riutilizzano il prodotto nella fabbricazione dei fertilizzanti, riducendone così l'impatto ambientale attraverso pratiche di gestione rifiuti innovative, circolari e sostenibili.

## 2.5.2 Iniziative di efficientamento e riduzione del consumo di carta (2025)

Nel corso del 2025, SAMA ha lavorato al fine di efficientare i processi di digitalizzazione e ridurre l'utilizzo di carta o, in subordine, ha scelto di utilizzare carta riciclata.

### • Utilizzo di carta riciclata per le attività di stampa aziendale

Nel corso del 2025 Sama ha adottato l'utilizzo di carta riciclata per le stampanti aziendali. Questa scelta comporta un costo leggermente superiore rispetto alla carta tradizionale, ma rappresenta un impegno concreto dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività e nella promozione di pratiche di consumo più responsabili.

### Azione

Nel corso del 2025 Sama ha adottato l'utilizzo di carta riciclata per le stampanti aziendali in sostituzione della carta tradizionale.

### Risultato

L'azienda ha scelto di sostenere un costo leggermente superiore per privilegiare materiali con un minore impatto ambientale.

### Impatto

Questa scelta contribuisce alla riduzione del consumo di risorse naturali e alla promozione di pratiche di approvvigionamento più responsabili.

### • Digitalizzazione e conservazione sostitutiva dei DDT di vendita

È stato avviato il processo di digitalizzazione dei documenti di trasporto (DDT) di vendita, accompagnato dall'implementazione della conservazione digitale a norma. Questa iniziativa consente di ridurre significativamente l'utilizzo di carta e di migliorare l'efficienza nella gestione documentale.

### Azione

È stato avviato il processo di digitalizzazione dei documenti di trasporto di vendita, accompagnato dall'implementazione della conservazione digitale a norma.

### Risultato

La gestione dei DDT avviene ora in formato digitale, con una significativa riduzione della documentazione cartacea e una maggiore efficienza nella gestione dei flussi documentali.

### Impatto

L'iniziativa consente di ridurre il consumo di carta e di migliorare l'organizzazione e la tracciabilità dei documenti aziendali.

### • Digitalizzazione dei controlli operativi e dei registri di accesso

Nel 2025 sono state digitalizzate le check list relative al controllo dell'uscita merce e il registro di accesso dei visitatori, attraverso l'utilizzo di tablet. Questa innovazione ha consentito di eliminare completamente l'utilizzo di supporti cartacei per queste attività, contribuendo alla riduzione dei consumi di carta e alla maggiore efficienza dei processi interni.

### Azione

Nel 2025 Sama ha introdotto l'utilizzo di tablet per la gestione delle check list relative al controllo dell'uscita merce e per il registro di accesso dei visitatori.

### Risultato

Le attività operative e di registrazione degli accessi sono ora gestite interamente in formato digitale.

### Impatto

Questa innovazione ha consentito di eliminare completamente l'utilizzo di supporti cartacei per tali procedure, contribuendo alla riduzione dei consumi di carta e all'efficientamento dei processi interni.



# Informazioni Sociali

## 3. INFORMAZIONI SOCIALI

ESRS 2 Informativa generale (SBM-3)

SAMA è consapevole che la propria forza lavoro è una risorsa chiave per il **successo e la crescita dell'azienda**. Ogni singolo membro del gruppo gioca un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli **obiettivi di sviluppo sostenibile** che l'azienda si è prefissata e su cui lavora costantemente. Senza il supporto e l'impegno della comunità aziendale, SAMA non potrebbe mai raggiungere i propri traguardi. Proprio per questo motivo, SAMA investe nel personale, puntando a favorire la **crescita professionale** e a garantire un futuro solido per l'azienda.

SAMA ritiene che il **talento e l'impegno delle persone** siano fondamentali; per questo, l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro che promuova il **benessere e l'inclusione**. Le politiche di incentivazione sono pensate per costruire un clima aziendale positivo e stimolante, tutto ciò contribuisce a mantenere i **dipendenti coinvolti e motivati**, aspetti cruciali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

SAMA monitora costantemente la **soddisfazione e**

**il benessere del proprio personale** attraverso vari indicatori, tra cui:

- Il **tasso di turnover**, che indica la stabilità e l'attrattività dell'ambiente di lavoro.
- Gli **infortuni sul posto di lavoro**, a conferma dell'impegno dell'azienda verso la salute e la sicurezza.
- L'**assenza di molestie o discriminazioni**, che dimostra una cultura aziendale basata sul rispetto e sull'inclusione.
- I **tassi di assenteismo**, che forniscono informazioni sul benessere all'interno dell'organizzazione.

SAMA continua a migliorare il proprio approccio alla sostenibilità sociale, adattandosi ai cambiamenti della società e agli ultimi standard di rendicontazione, come gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, per garantire una gestione sempre più responsabile e trasparente delle questioni sociali.

### Stato di avanzamento degli obiettivi di breve termine (ambito sociale)

Nel corso del 2025 SAMA si è impegnata nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità definiti per il breve termine.

Di seguito viene riportata una sintesi delle principali azioni intraprese e dei risultati conseguiti nel periodo di rendicontazione.

#### ● Zero infortuni gravi sul lavoro

Nel corso del 2025 non si sono registrati infortuni gravi sul lavoro, confermando l'attenzione dell'azienda alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

#### ● Azioni di sensibilizzazione continuativa verso la forza lavoro

Sono state realizzate attività di sensibilizzazione e informazione rivolte al personale sui temi della sicurezza e delle buone pratiche operative.

#### ● Conformità al 100% alle normative di sicurezza entro 6 mesi

L'azienda ha garantito la piena conformità alle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro entro i tempi previsti.

#### ● 25% della popolazione aziendale coperta da formazione

L'obiettivo è stato ampiamente superato. Nel corso del 2025 sono state erogate **1.181 ore di formazione, coinvolgendo il 100% dei dipendenti in almeno un corso di formazione**.

#### ● Dialogo costante con la comunità locale e supporto ad iniziative pubbliche

SAMA ha mantenuto un dialogo costante con il territorio, sostenendo diverse iniziative locali attraverso donazioni economiche e donazioni di prodotto, come riportato nel presente report.

#### ● Zero richiami di prodotto in 12 mesi per cause riconducibili direttamente a Sama

Nel corso del periodo di rendicontazione non si sono verificati richiami di prodotto imputabili direttamente all'azienda.

#### ● Sensibilizzare i consumatori attraverso 1 campagna educativa

È stata realizzata una campagna informativa rivolta ai consumatori con l'obiettivo di promuovere una

# FAI UNA SCELTA CONSAPEVOLE



Leggere bene l'etichetta di un  
prodotto significa portare qualità  
nella tua cucina.



maggior consapevolezza sui temi legati al consumo e alla qualità dei prodotti.

- **Mantenimento 100% dei prodotti controllati in base agli standard di qualità aziendali.**

L'azienda ha mantenuto il controllo del 100% dei prodotti secondo gli standard di qualità interni. In particolare, rispetto alla procedura che prevede almeno un controllo annuale per prodotto per ciascun fornitore, nel corso del 2025 sono stati verificati quasi tutti i lotti ricevuti.

- **Inserimento all'interno del sito web aziendale di dettagli puntuali completi per il 50% dei prodotti**

Nel corso del 2025 sono state pubblicate sul sito aziendale informazioni dettagliate su oltre il 50% dei prodotti, migliorando la trasparenza verso i consumatori.

- **Mantenere il programma di audit periodico a tutti i fornitori**

È stato mantenuto il programma di audit periodici rivolti ai fornitori, volto a verificare il rispetto degli standard aziendali e delle normative applicabili.

- **Implementazione di un piano di retention per scongiurare incremento del turnover**

Nel corso del 2025 l'azienda ha avviato alcune iniziative volte a rafforzare la stabilità e la valorizzazione delle risorse umane, tra cui il monitoraggio dei principali indicatori relativi al turnover e l'analisi delle esigenze organizzative. Il piano di retention è attualmente in fase di sviluppo e verrà progressivamente strutturato attraverso l'introduzione di ulteriori strumenti di valorizzazione e fidelizzazione del personale.

- **Monitoraggio degli effetti delle azioni di welfare in essere nel contesto aziendale**

Nel corso del 2025 SAMA ha formalizzato il proprio primo regolamento di welfare aziendale, introducendo uno strumento volto a promuovere il benessere dei dipendenti e a rafforzare le politiche di valorizzazione delle persone. L'erogazione dei benefit previsti dal piano è subordinata al raggiungimento di specifici obiettivi aziendali, che nel periodo di riferimento non si sono pienamente realizzati.

Parallelamente, l'azienda ha continuato a promuovere iniziative volte a favorire il benessere organizzativo e la coesione interna, tra cui momenti di team building, attività di condivisione aziendale e iniziative di riconoscimento dell'anzianità di servizio. Il monitoraggio e l'ulteriore sviluppo delle politiche di welfare proseguiranno nei prossimi anni, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente gli strumenti a supporto delle persone.

- **Definizione e formalizzazione della Policy DE&I ed erogazione di formazione rivolta a HR e manager**

Nel 2025 l'azienda ha avviato il percorso di definizione di una Policy dedicata ai temi della Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), con le prime attività di sensibilizzazione e confronto interno. Il processo di formalizzazione del documento e la successiva attività formativa rivolta alle funzioni aziendali saranno completati nel prossimo periodo.

- **Mantenimento di un gap salariale uomo-donna non superiore al 20% per tutti i livelli retributivi**

Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il monitoraggio degli indicatori relativi al divario retributivo di genere tra i diversi livelli professionali. L'analisi dei dati rappresenta il primo passo verso l'implementazione di un sistema di monitoraggio strutturato che consenta di valutare nel tempo l'evoluzione dell'indicatore e supportare eventuali azioni di miglioramento. Al momento, si riscontrano ottimi risultati con il divario retributivo, per tutti i tre livelli considerati, prossimo o inferiore all'obiettivo.

**TABELLA  
OBIETTIVI SOCIALI**

ESRS 2 DC-P; DC-A – SOCIALE						
Tema	Politiche	Azioni	Target breve termine	Target medio termine	Target lungo termine	Catena del valore impattata
La nostra forza lavoro	Gestione del rischio legato alla disponibilità e competenza della forza lavoro.	Politiche di condizioni di lavoro dignitose	Realizzazione di una survey interna sul benessere e clima aziendale	Aumento della soddisfazione del personale del 15%	Leadership aziendale nel welfare	Core
	Promozione di un ambiente di lavoro motivante e inclusivo	Implementazione di politiche di benessere aziendale (piani sanitari, work-life balance)	Monitoraggio degli effetti delle azioni di welfare in essere nel contesto aziendale	Ottimizzazione delle azioni di welfare poste in essere e introduzione di nuove iniziative	Turnover inferiore al 5% entro il 2040	Core
Salute e sicurezza	Minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro.	Formazione e certificazione sulla sicurezza	Zero infortuni gravi sul lavoro e realizzazione di almeno una iniziativa annuale di sensibilizzazione sulla sicurezza sul lavoro	Zero infortuni gravi sul lavoro	Zero infortuni gravi sul lavoro	Core
	Aggiornamento delle normative di sicurezza	Revisione e aggiornamento continuo delle procedure di sicurezza sul lavoro	Zero rilievi di non conformità alle normative di sicurezza	Aumento del 30% delle segnalazioni di buone pratiche di sicurezza entro 5 anni	Introduzione di soluzioni ad hoc per l'ottimizzazione del magazzino	Core
Diversità ed inclusione	Promuovere una cultura di inclusione e parità, riducendo il rischio di disuguaglianze e discriminazioni.	Creare una politica di assunzione inclusiva e diversificata.	Definizione e formalizzazione della Policy DE&I ed erogazione di formazione rivolta a HR e manager.	Monitoraggio continuo ed ampliamento delle strategie di recruiting	Ottenere certificazioni di parità di genere, inclusione lavorativa o responsabilità sociale (es. UNI PdR 125, SA8000, EDGE)	Core
Formazione e sviluppo delle competenze	Gestire il rischio di obsolescenza delle competenze con programmi di aggiornamento continuo per i dipendenti.	Introdurre un sistema di valutazione annuale delle competenze e dei gap formativi.	25% della popolazione aziendale coperta da formazione ulteriore rispetto alla salute e sicurezza	50 ore di formazione per dipendente	Formazione continua obbligatoria	Core

**TABELLA  
OBIETTIVI SOCIALI**

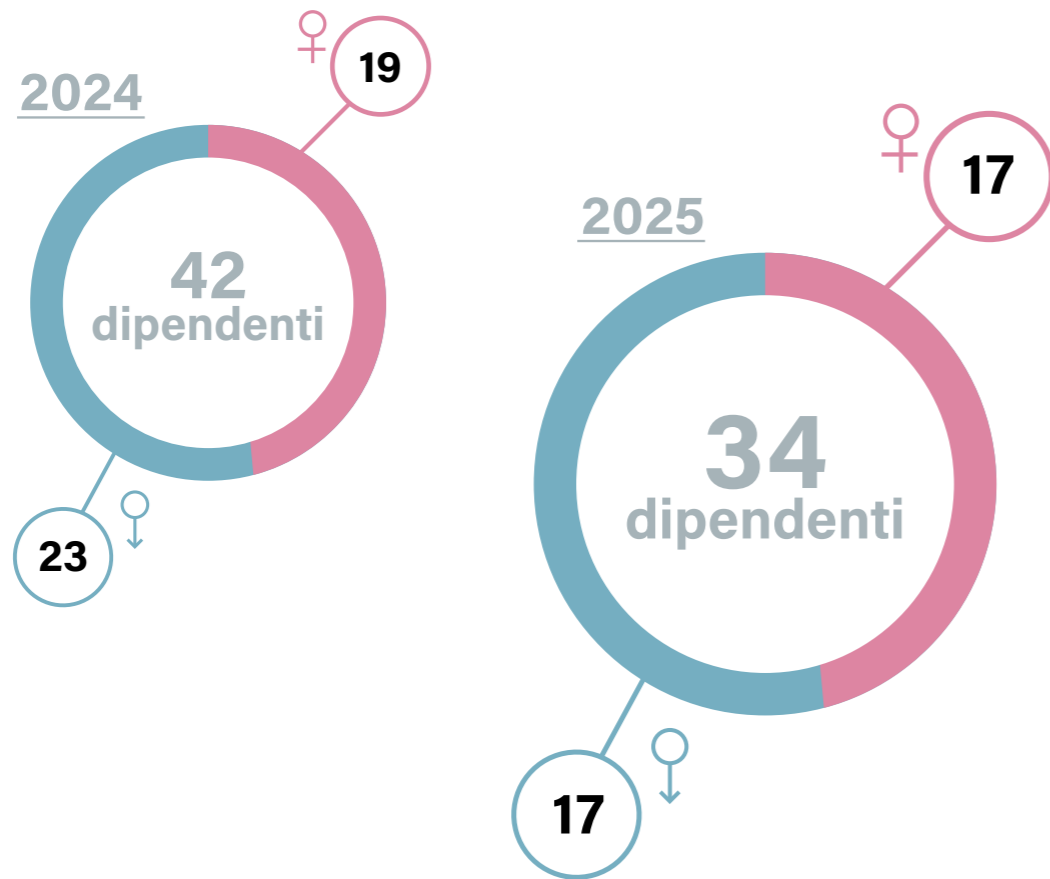
ESRS 2 DC-P; DC-A – SOCIALE						
Tema	Politiche	Azioni	Target breve termine	Target medio termine	Target lungo termine	Catena del valore impattata
Parità di genere e pari retribuzione per lavoro di pari valore	Rimuovere le disuguaglianze salariali tra i generi e garantire che il valore del lavoro sia equamente riconosciuto.	Condurre una revisione salariale per identificare e correggere le disuguaglianze di retribuzione.	Mantenimento di un gap salariale uomo-donna medio non superiore al 20%	Ridurre gap salariale uomo-donna del 10% per tutti i livelli retributivi	Equità salariale per tutti i livelli retributivi	Core
Impatti relativi al territorio	Valutare e mitigare gli impatti dell'azienda sul territorio locale.	Implementazione di azioni verso il territorio	Realizzazione di almeno 1 iniziativa annuale di collaborazione con scuole o realtà locali	Attivazione di 2 percorsi di alternanza-scuola lavoro con istituti scolastici del territorio entro 2 anni	Valutazioni annuali degli impatti sociali, economici e ambientali delle attività aziendali sull'area circostante	Upstream, Core, Downstream
Salute e sicurezza dei consumatori	Garantire la sicurezza dei prodotti per i consumatori.	Controllo qualità e conformità ai regolamenti sanitari.	Mantenimento dell'obiettivo zero richiami di prodotto per cause riconducibili direttamente all'azienda	Mantenimento di certificazione di sicurezza alimentare avanzata	Zero rischi per i consumatori	Downstream
	Promozione di un consumo consapevole e monitoraggio continuo della salute dei consumatori	Educazione dei consumatori riguardo la lettura delle etichette e l'importanza di un'alimentazione sana	Sensibilizzare i consumatori attraverso 1 campagna educativa	Introduzione di un sistema di feedback post-acquisto per raccogliere segnalazioni relative a problemi di salute o sicurezza	Zero rischi per i consumatori	Downstream
Qualità del prodotto	Gestire i rischi legati alla qualità del prodotto per garantire che i prodotti soddisfino gli standard di sicurezza e qualità richiesti, minimizzando gli impatti negativi sui consumatori.	Implementare un sistema di monitoraggio e controllo qualità in tutte le fasi della supply chain.	Mantenimento 100% dei prodotti controllati in base agli standard di qualità aziendali.	Introduzione di etichettature ESG	Leadership nella qualità dei prodotti	Upstream, Downstream
	Trasparenza verso i consumatori	Informazione chiara e dettagliata su tutti i prodotti, evidenziando ingredienti, provenienza e modalità di produzione	Inserimento di informazioni di prodotto sul sito aziendale per almeno il 60% delle referenze	Inserimento all'interno del sito web aziendale di dettagli puntuali completi per il 100% dei prodotti	Aumentare del 20% il tasso di fidelizzazione dei clienti	Core, Downstream
Condizioni di lavoro dei lavoratori nella catena del valore	Gestire i rischi legati alle condizioni di lavoro all'interno della catena del valore, assicurando che tutti i fornitori rispettino gli standard di lavoro etico e giusto.	Valutare e realizzare audit ai fornitori per garantire che rispettino gli standard di salute, sicurezza e diritti dei lavoratori.	Introduzione di criteri ESG di base nella valutazione dei nuovi fornitori	Introduzione di criteri di qualifica dei fornitori basati su performance ESG	Solo fornitori ESG-compliant	Upstream



Full-Time	16	16	16	16	17	33
Part-Time	2	2	2	1	0	1
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>40</b>
	Femmina		Maschio			
Turn-over	2024	2025	2024	2025		
Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda	1	1	1	7		
% del turnover dei dipendenti	2,38	2,5	2,38	20,58		

Di seguito i dati di SAMA relativi alla forza lavoro non dipendente:

METRICHE	ESRS S1-7	
Numero totale di lavoratori non dipendenti nella propria forza lavoro	2024	2025
Numero totale di lavoratori non dipendenti nella propria forza lavoro - lavoratori autonomi	1	1
Numero totale di lavoratori non dipendenti nella propria forza lavoro - lavoratori forniti da imprese che svolgono principalmente attività di somministrazione del lavoro	0	0
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



### 3.1.2 Salute e sicurezza

L'impegno quotidiano di SAMA per garantire il benessere e la sicurezza dei propri dipendenti va oltre il semplice rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Il percorso dell'azienda in questo ambito ha avuto inizio con l'adozione di un **sistema di gestione conforme agli standard internazionali per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro**. SAMA si attiene al **D.Lgs. 81/2008 per la sicurezza sul lavoro e ha introdotto, dal 2025, una polizza per la copertura dei rischi professionali ed extra-professionali**.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) riporta gli esiti delle valutazioni periodiche sui rischi individuati e i pericoli connessi a cui sono sottoposti i lavoratori durante le loro mansioni. Una volta definiti i rischi e i pericoli, ed effettuata una valutazione degli stessi, sono definite le azioni necessarie per evitare che si concretizzino e le azioni di miglioramento di tipo strutturale e relative alla formazione.

In tale ottica il suddetto documento di valutazione ha evidenziato nell'**attività di magazzino**, un **rischio legato alla movimentazione merci**, per il quale l'azienda ha predisposto un Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI).

Per la gestione di tali rischi, SAMA ha adottato una polizza assicurativa, effettua regolari manutenzioni e promuove programmi di formazione obbligatoria e facoltativa per il personale.

L'attuale dimensione aziendale consente al Direttore Generale un'**interazione diretta e costante con i dipendenti**. Tale interazione non è regolata da apposite procedure formali ma a tutti gli effetti permette ad un membro del CdA (il Direttore Generale), con ruolo di consigliere delegato, di **confrontarsi e dialogare con gli stakeholder aziendali costituiti dalla forza lavoro**.

Per garantire un controllo continuo, SAMA ha inoltre implementato un **sistema di segnalazione** e una opportuna procedura aziendale che consente a tutti i lavoratori di **comunicare situazioni potenzialmente pericolose o eventi near miss**. Le segnalazioni sono gestite dalle risorse umane, che collaborano con i dipendenti per individuare soluzioni efficaci. L'efficacia degli interventi viene monitorata attraverso **successivi colloqui con i segnalanti**, salvo il caso di eventuali possibili **segnalazioni anonime**.

L'azienda nel corso degli ultimi anni ha implementato diverse iniziative volte a migliorare il benessere dei lavoratori, tra cui:

**PROGRAMMI DI FORMAZIONE CONTINUA** PER IL PERIODO 2023-2026, COINVOLGENDO TUTTE LE AREE AZIENDALI E, DAL 2025, ANCHE IL WELFARE

**UNA GIORNATA SETTIMANALE DI HOME WORKING** GARANTITA A TUTTI I DIPENDENTI DAL 2023

INVESTIMENTI REGOLARI IN **EVENTI DI TEAM BUILDING DAL 2024** PER FAVORIRE UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO

DAL 2026, VERRANNO INTRODOTTI **ELEMENTI DI FLESSIBILITÀ ORARIA**, CON POSSIBILITÀ, A SCELTA DEL SINGOLO, DI USUFRUIRE DELLA PAUSA PRANZO DI 30 MINUTI E DELLA CONSEGUENTE USCITA ANTICIPATA

Come negli anni precedenti, anche nel 2025 in SAMA **non si sono verificati infortuni sul lavoro con gravi conseguenze** né tantomeno evenienze di lieve entità.

METRICHE	ESRS S1-14			
	Personale		Non dipendenti	
	2024	2025	2024	2025
<b>Salute e sicurezza</b>				
Percentuale di lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza basato su requisiti legali e (o) norme o linee guida riconosciute	100%	100%	100%	100%
Numero di decessi tra i dipendenti a seguito di malattie professionali	0	0	0	0
Numero di decessi tra i dipendenti a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e malattie professionali di altri lavoratori che lavorano nei siti dell'azienda	0	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro dei dipendenti	0%	0%	0%	0%
Numero di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro e decessi per infortuni sul lavoro, malattie professionali e decessi per malattie professionali	0	0	0	0

### 3.1.3 Diversità e inclusione

SAMA valorizza il proprio personale attraverso **politiche di incentivazione**, iniziative per il **benessere** e la creazione di un ambiente di **lavoro inclusivo e stimolante**. Ogni dipendente è considerato una risorsa fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali ed è supportato nel suo percorso di crescita professionale e personale. L'impegno dell'azienda nel promuovere un **clima lavorativo positivo** si traduce in un **ambiente privo di discriminazioni o molestie**, dove ciascun collaboratore si sente riconosciuto e motivato. La centralità delle persone è il motore che rende SAMA un'azienda dinamica e innovativa.



In SAMA, il **rispetto per ogni persona** è fondamentale in tutte le relazioni tra i dipendenti, indipendentemente dal loro ruolo. L'azienda si impegna a **scongiorare qualsiasi forma di discriminazione**, coercizione o violazione delle procedure aziendali. Oltre a promuovere attivamente questi valori, SAMA desidera anche mettere nero su bianco una **politica interna che favorisca l'inclusività**, avviando un percorso che auspicabilmente potrà portare in un **prossimo futuro** all'ottenimento della **Certificazione sulla Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**.

METRICHE	ESRS S1-9	
Fascia di età (nr di persone / ETP)	2024	2025
<30 anni	7	5
% di dipendenti sotto i 30 anni	16,67	14,71
30-50 anni	27	23
% di dipendenti di età compresa tra i 30 e i 50 anni	64,29	67,65
>50 anni	8	6
% di dipendenti sopra i 50 anni	19,05	17,65
<b>Totale</b>	<b>42</b>	<b>34</b>

METRICHE	ESRS S1-9	
Numero di dipendenti livello dirigenziale	2024	2025
Femmina	1	1
% del totale dirigenti	20	20
Maschio	4	4
% del totale dirigenti	80	80
Altro genere	0	0
% del totale dirigenti	0	0
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

METRICHE	ESRS S1-15	
Percentuale di dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	2024	2025
Femmina	0,00	0,00
Maschio	4,76	8,82
Altro genere	0,00	0,00
<b>Totale</b>	<b>4,76</b>	<b>8,82</b>

METRICHE	ESRS S1-17	
Episodi di discriminazione	2024	2025
Numero di episodi di discriminazione	0	0
Numero di denunce presentate dai dipendenti attraverso i canali previsti	0	0
Importo delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento dei danni derivanti da violazioni riguardanti fattori sociali e dei diritti umani	0 €	0 €

### 3.1.4 Formazione e sviluppo del personale

In SAMA, la formazione è considerata un elemento chiave per potenziare e migliorare le competenze del personale. Questo contribuisce non solo alla crescita dell'azienda, ma svolge anche un ruolo fondamentale nella gestione della sostenibilità. Per questo motivo, **l'azienda investe costantemente nella formazione**, rendendola un processo continuo che offre a tutti l'opportunità di svilupparsi professionalmente e acquisire nuove conoscenze. In un settore in costante evoluzione, disporre di un team preparato ad affrontare le sfide è essenziale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Inoltre, una forza lavoro adeguatamente formata su **tematiche ambientali, di sicurezza e qualità** è indispensabile per ridurre il rischio di criticità e migliorare le performance complessive. La gestione della formazione continua è **affidata alla funzione Risorse Umane**, responsabile della **pianificazione e dello sviluppo dei percorsi formativi** attraverso **l'analisi delle competenze** da aggiornare. In particolare, la Responsabile delle Risorse Umane si occupa della **formazione soft** e di altre aree di formazione generale. La formazione è pianificata per garantire che ogni dipendente acquisisca le competenze necessarie per svolgere il proprio ruolo in modo efficace e in linea con le normative vigenti. La **Responsabile Assicurazione Qualità (RAQ)** è incaricata di **gestire e monitorare il processo formativo**. La formazione è **registrata e documentata** per assicurare la **tracciabilità** delle attività svolte. All'assunzione, il personale riceve un **Welcome**

**Book** con le principali norme aziendali, tra cui regolamenti su orari di lavoro, trasferte e gestione delle spese. Inoltre, viene condiviso il mansionario, che definisce ruoli e responsabilità. Ogni anno, i dipendenti ricevono una **notifica per visionare e aggiornarsi** su tali documenti. I **nuovi assunti** ricevono una formazione di base su **sicurezza sul lavoro, food defense, raccolta differenziata e HACCP**. La comprensione delle informazioni è verificata tramite **test e interviste, con prove pratiche** come test di intrusione per simulare situazioni critiche. SAMA ha recepito il **Regolamento UE 2021/382**, che introduce il concetto di cultura della sicurezza alimentare. Questo si traduce in un impegno costante a **sensibilizzare i dipendenti** sull'importanza delle norme di sicurezza e qualità, attraverso attività formative mirate e l'implementazione di procedure specifiche. L'impegno di SAMA nella formazione è formalmente espresso nelle **Politiche aziendali e nel Codice Etico**, costituendo un elemento centrale per il buon funzionamento dei Sistemi di Gestione aziendali. Nel 2025 sono state erogate complessivamente **1181 ore** di formazione corrispondente ad un numero medio di **35 ore di formazione in totale** (di cui 30 per gli uomini e 40 per le donne). Questo dato comprende sia la formazione per i dipendenti, sia la formazione per i non dipendenti. L'azienda ha avviato un vero e proprio processo di formazione continua che, negli anni, a rotazione, va a toccare tutte le aree aziendali.

METRICHE	ESRS S1-13					
	Femmina		Maschio		Totale	
<b>Formazione e sviluppo delle competenze</b>	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Percentuale di dipendenti e/o non dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Numero medio di ore di formazione per dipendente e (o) non dipendente	24	40	9	30	16	35

### 3.1.5 Salari adeguati e contrattazione collettiva

SAMA assicura **retribuzioni superiori ai minimi contrattuali** previsti dal CCNL e adeguate alle mansioni svolte. Tutti i dipendenti sono coperti dalla **protezione sociale**, sia attraverso programmi pubblici sia mediante prestazioni aziendali. Nel 2025 Sama ha analizzato il divario retributivo di genere all'interno delle principali categorie professionali presenti in azienda. L'analisi evidenzia un differenziale retributivo pari al **20,2% tra gli impiegati, 17,1% tra i quadri e 11,7% tra i dirigenti**. Il dato risente in parte della diversa distribuzione di uomini e donne nei ruoli aziendali, in particolare nelle posizioni con maggiore anzianità di servizio

o responsabilità organizzativa, che possono incidere sulla composizione della retribuzione complessiva. Sama è consapevole dell'importanza di promuovere condizioni di lavoro sempre più inclusive ed eque e si impegna a monitorare nel tempo l'evoluzione del divario retributivo, favorendo politiche di valorizzazione delle competenze e pari opportunità di crescita professionale per tutte le persone dell'organizzazione. L'azienda continuerà a monitorare questo indicatore con l'obiettivo di favorire nel tempo una progressiva riduzione del divario retributivo di genere.

METRICHE	ESRS S1-16	
	2024	2025
<b>Divario retributivo uomo-donna</b>		
<b>Categoria</b>		
Impiegati	24,7%	20,2%
Quadri	21,8%	17,1%
Dirigenti	-10,4%	11,7%

METRICHE	ESRS S1-8, 10, 11	
	2024	2025
<b>Contrattazione collettiva, retribuzione adeguata</b>	<b>Totale</b>	<b>Totale</b>
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%
Dipendenti che ricevono una retribuzione adeguata, in linea con i parametri di riferimento applicabili	100%	100%

### 3.1.6 Categorie protette

SAMA si impegna a garantire **pari opportunità e a tutelare i diritti delle persone con disabilità**, adottando un modello inclusivo volto a creare un **ambiente di lavoro accogliente e privo di barriere**. Le strategie di selezione del personale sono pensate per assicurare che tutti abbiano accesso alle stesse opportunità professionali; la formazione

dei dipendenti sui temi dell'inclusione e della disabilità aiuta a costruire una cultura aziendale fondata sul **rispetto e sulla valorizzazione della diversità**. I processi di assunzione per i lavoratori disabili seguono gli stessi **principi di trasparenza e parità**, assicurando che vengano adottati gli accorgimenti e le tutele necessarie per agevolare l'ingresso e la permanenza nel mondo del lavoro.

METRICHE	ESRS S1-12	
	2024	2025
<b>Categorie protette</b>		
Percentuale di dipendenti appartenenti alle categorie protette	2,44%	2,94%

## 3.2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore (S2-1, 2, 3, 4, 5)

### 3.2.1 Condizioni di lavoro

SAMA riconosce l'importanza delle condizioni lavorative dei lavoratori impiegati all'interno della propria catena del valore e si impegna a garantire che le proprie pratiche commerciali promuovano il rispetto dei diritti umani e delle normative internazionali sul lavoro. L'azienda collabora con fornitori e clienti che condividono questi principi, contribuendo a creare un impatto positivo attraverso la creazione di opportunità lavorative ed il miglioramento delle condizioni lavorative nei contesti in cui svolge la propria attività. Il percorso Esg che Sama ha intrapreso in maniera graduale viene seguito anche dai nostri fornitori, in particolare i principali fornitori di prodotto finito (quali ad esempio Indonesia per ananas, il nostro partner in Spagna per olive e Perù per asparagi, fornitore greco di pesche sciroppate) presentano già un report ESG o un Life Cycle assessment (LCA).



Sama, nel suo percorso evolutivo, si pone l'obiettivo di coinvolgere attivamente tutti i propri fornitori nel processo di crescita verso modelli sempre più sostenibili. L'azienda intende sviluppare relazioni di collaborazione con partner che condividano questi valori, lavorando insieme per integrare principi e pratiche ESG (Environmental, Social e Governance) lungo tutta la catena di fornitura. In questa prospettiva, Sama privilegia il dialogo e la cooperazione con i partner più virtuosi, promuovendo un percorso comune di miglioramento continuo e di creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Già a partire dallo scorso anno, i fornitori sono stati coinvolti in questo percorso attraverso l'invio di appositi questionari, finalizzati a raccogliere informazioni sulle iniziative e sulle pratiche già adottate in ambito di sostenibilità. Questo processo ha permesso di avviare un primo momento di ascolto e confronto, utile per comprendere il livello di impegno dei partner e le azioni concrete messe in atto nei diversi ambiti ESG, ponendo così le basi per un percorso di miglioramento condiviso.

In aggiunta, si riportano di seguito le principali iniziative e azioni intraprese nel corso del 2025 dai nostri produttori, così come emerse dalle informazioni raccolte attraverso il questionario. L'analisi delle risposte ha permesso di evidenziare le pratiche più rilevanti adottate dai partner della filiera, offrendo

una panoramica delle attività sviluppate in ambito di sostenibilità e degli impegni assunti lungo il percorso di miglioramento condiviso.

#### ● Ambito ambientale

- Raccolta differenziata nello stabilimento produttivo
- Miglioramenti dell'efficienza energetica negli uffici (illuminazione LED, ottimizzazione del riscaldamento, isolamento degli edifici)
- Miglioramenti dell'efficienza energetica nello stabilimento produttivo (illuminazione LED, ottimizzazione del riscaldamento, isolamento degli edifici)
- Trattamento interno delle acque reflue
- Raccolta differenziata negli uffici amministrativi/ sede centrale
- Approvvigionamento di materie prime, ingredienti e imballaggi da fornitori locali (minore impatto del trasporto)
- Approvvigionamento di imballaggi secondari contenenti materiale riciclato
- Investimento in attrezzature/dispositivi a minore consumo energetico
- Calcolo delle percentuali relative alla riduzione del consumo energetico
- Approvvigionamento di imballaggi primari contenenti materiale riciclato
- Scarti di produzione utilizzati per la fertilizzazione dei campi
- Calcolo delle percentuali relative alla riduzione del consumo di materiale da imballaggio
- Autoproduzione di energia da fonti rinnovabili (es. fotovoltaico, biogas, termovalorizzazione)
- Riciclo dell'acqua per usi non potabili (es. sistemi antincendio)
- Scarti di produzione destinati all'alimentazione animale
- Ricerca e sviluppo attivi di imballaggi alternativi più sostenibili
- Utilizzo di carta riciclata per la stampa di documenti/ registri
- Investimento in strumenti che riducono il consumo di materiale (es. avvolgipallet, macchine blisteratrici)
- Scarti di produzione destinati al recupero energetico
- Utilizzo di energia da fonti rinnovabili fornita da terzi
- Riduzione o sostituzione della plastica con materiali alternativi
- Messa a disposizione di auto aziendali elettriche e/o ibride

- Approvvigionamento di materie prime/ingredienti da agricoltura biologica
- Approvvigionamento di materie prime/ingredienti da agricoltura integrata
- Installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici per i dipendenti
- Scarti di produzione riutilizzati per altre produzioni alimentari
- Conversione di ex aree industriali in aree verdi

#### ● Ambito sociale

- Iniziative di collaborazione con organizzazioni non profit ambientali
- Riconoscimento (anche economico) per i dipendenti che dimostrano iniziative ambientali e comportamenti responsabili

#### ● Ambito governance

- Digitalizzazione della documentazione, dei registri e dei processi
- Adozione di una politica per la gestione responsabile delle risorse naturali, la promozione di materiali riciclati e dell'economia circolare
- Adozione di almeno una certificazione ambientale
- Pubblicazione di un report di sostenibilità ambientale
- Approvvigionamento da fornitori certificati GAP
- Approvvigionamento da fornitori con certificazioni ambientali

SAMA opera in un contesto altamente regolamentato e **non presenta esposizione a rischi sistemici di lavoro minorile, lavoro forzato o obbligato**. Tuttavia, poiché parte della catena di fornitura include il **settore agricolo**, particolare attenzione viene posta ai paesi considerati a rischio, come la **Turchia**, il **Far East** e la **Bulgaria**. In questi casi, SAMA si assicura di lavorare prevalentemente con **fornitori certificati** secondo standard internazionali riconosciuti, quali **SA8000** e **SMETA**, nonché con **prodotti certificati Fairtrade**.

L'azienda adotta un **approccio strutturato** per garantire il **rispetto delle normative lavorative** lungo la catena di valore, attraverso:

- La selezione e il mantenimento di rapporti con **fornitori certificati**, garantendo la conformità ai principi di **sostenibilità sociale**.
- La **valutazione periodica** dei fornitori mediante **questionari di compliance e audit** interni ed esterni.

SAMA non interagisce direttamente con i lavoratori della catena del valore, ma **monitora il rispetto** delle condizioni lavorative attraverso i propri fornitori e clienti. L'azienda non ha implementato specifici canali di comunicazione diretta con questi lavoratori, ritenendo che l'adesione a standard certificati e l'accurata selezione dei partner commerciali siano strategie efficaci per garantire la tutela dei diritti umani e delle condizioni di lavoro.

SAMA ha adottato un codice etico ed ha integrato nelle proprie condizioni generali di fornitura un capitolo dedicato al **rispetto dei diritti umani**, con particolare riferimento alla **prevenzione della tratta di esseri umani, del lavoro forzato e minorile**. Inoltre, l'azienda allinea le proprie pratiche ai **Principi Guida delle Nazioni Unite** sulle imprese e i diritti umani, alla **Dichiarazione dell'OIL** sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e alle **Linee guida dell'OCSE** per le imprese multinazionali.

SAMA **premia i fornitori** che investono in **programmi di welfare aziendale e sociali**, sostenendo lo sviluppo di condizioni di lavoro più favorevoli, soprattutto nel settore agricolo. L'azienda continua a promuovere il **rispetto dei diritti dei lavoratori** attraverso una **gestione responsabile della catena di fornitura**, garantendo trasparenza e conformità alle normative internazionali.



### 3.2.2 Salute e sicurezza

SAMA considera la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro un principio fondamentale nella gestione della propria catena del valore. L'azienda si impegna a garantire **condizioni di lavoro sicure e salubri** non solo per i propri dipendenti, ma **anche per i lavoratori coinvolti nei processi produttivi e logistici** dei propri fornitori e partner commerciali.

A tal fine, SAMA adotta un approccio proattivo basato su **rigorosi standard di sicurezza, conformità normativa e formazione continua**, con particolare attenzione alle seguenti aree:

- **Selezione e monitoraggio dei fornitori:** l'azienda integra criteri di salute e sicurezza nei processi di **qualifica e valutazione dei fornitori**, richiedendo la conformità alle normative vigenti e ai migliori standard internazionali. Periodicamente vengono effettuati **audit** per verificare il rispetto delle condizioni di sicurezza nei siti produttivi e logistici.
- **Gestione dei rischi e miglioramento continuo:** in collaborazione con i partner della supply chain, l'azienda implementa **sistemi di monitoraggio e reporting** per identificare potenziali rischi per la salute e la sicurezza, promuovendo **azioni correttive e piani di miglioramento continuo**.
- **Welfare e benessere lavorativo:** oltre agli aspetti strettamente legati alla sicurezza, SAMA sostiene iniziative volte a **migliorare il benessere fisico e mentale dei lavoratori nella catena del valore**, favorendo **ambienti di lavoro salubri e rispettosi della dignità delle persone**.

Attraverso queste azioni, SAMA si impegna a costruire una catena del valore responsabile, in cui la salute e la sicurezza dei lavoratori siano una priorità condivisa e un valore imprescindibile.

**58** NUMERO  
CONTROLLI  
ESTERNI NEL 2025

**2.240**

NUMERO CONTROLLI MERCE  
IN INGRESSO NEL 2025

**14** NUMERO  
AUDIT  
NEL 2025

## 3.3 LA COMUNITÀ

ESRS S3 Comunità interessate (S3-1, 2, 3, 4, 5)

### 3.3.1 Impatti relativi al territorio

SAMA si impegna attivamente a **minimizzare gli impatti negativi sul territorio e a promuovere iniziative positive per le comunità locali**. L'azienda non ha impatti significativi legati all'inquinamento o all'emissione di sostanze pericolose, né genera inquinamento atmosferico, idrico o sonoro. Le comunità che vivono e lavorano vicino alle infrastrutture aziendali **non sono influenzate negativamente** dalle operazioni aziendali, ad

eccezione del traffico occasionale di camion per la distribuzione.

SAMA ha posto in essere nel tempo **numerosi azioni a beneficio della comunità locale** quali: donazione di derrate alimentari, che contribuiscono a **ridurre lo spreco alimentare**, a fondazioni e associazioni locali, come il Banco Alimentare, TooGoodToGo, e numerose ONLUS e scuole, creando così un **forte legame con la comunità**.

Beneficiario	Confezioni donate
ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE DEL VENETO	9.502
TOO GOOD TO GO ITALY S.R.L	1.920
SCI CLUB DI LAIVES	300
PARROCCHIA SAN GIOVANNI BATTISTA	60
ASSOCIAZIONE PER L'AIUTO AI GIOVANI	48
SEZIONE AIL DI PADOVA ODV	30

L'azienda si impegna ogni anno a devolvere parte dei propri ricavi ad associazioni e fondazioni. Anche nel corso del 2025, l'impegno è stato rivolto a diverse associazioni tra cui Telethon.

diritti umani né ha riscontrato problematiche relative alle comunità vulnerabili. Le risorse aziendali vengono allocate principalmente per potenziare l'impatto positivo dell'azienda sulle comunità, attraverso **azioni mirate e collaborazioni con enti no-profit e istituzioni locali**.

L'azienda ha anche sostenuto il Comune di Ponso con **erogazioni liberali** per la realizzazione di **opere pubbliche**, come una rotonda stradale e giochi per l'asilo, e **supporta annualmente fondazioni** come Telethon. SAMA ha inoltre investito in un **impianto fotovoltaico**, contribuendo positivamente alla produzione di energia rinnovabile, **riducendo la propria impronta ambientale** e contribuendo ad un futuro più sostenibile.

L'azienda ha una politica di coinvolgimento con le comunità, attraverso **contatti diretti con associazioni e fondazioni**, e per gestire potenziali rischi o opportunità. Alla luce di ciò l'azienda nel proprio piano strategico **non ritiene necessaria l'adozione di misure specifiche per mitigare gli impatti negativi**, fermo restando la continua attenzione rivolta al costante monitoraggio dei propri comportamenti e degli effetti attuali e potenziali sul contesto locale.

Ad oggi **non sono stati riscontrati impatti negativi materiali** che abbiano influenzato direttamente le comunità circostanti o quelle lungo la catena del valore, grazie a politiche aziendali orientate alla **sicurezza alimentare e alla sostenibilità**. L'azienda si impegna a **monitorare e migliorare costantemente** il proprio impatto **attraverso misure operative e di pianificazione**, con un focus particolare su come le proprie attività possano essere gestite in modo più ecologico e responsabile. SAMA non ha avuto esperienze di violazione dei



### 3.3.2 Educazione alla biodiversità e legame con il territorio

#### Progetto "A scuola di biodiversità" Fattoria dei Sapori - 3Bee - Padova

Nel 2025 Sama, attraverso Fattoria dei Sapori, ha avviato un progetto triennale (2025-2028) di educazione ambientale, in collaborazione con 3Bee, rivolto alle scuole primarie Reggia dei Carraresi e Cesarotti Arria, dell'Istituto Comprensivo Statale Francesco Petrarca di Padova. Il progetto ha avuto avvio operativo nelle scuole nel mese di settembre 2025, con l'inizio delle prime attività didattiche.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di contribuire in modo continuativo alla diffusione della cultura della biodiversità tra le giovani generazioni, rafforzando il legame tra impresa e territorio e promuovendo una maggiore consapevolezza sull'importanza degli impollinatori per gli ecosistemi e per la filiera agroalimentare. La durata pluriennale del progetto consente di accompagnare nel tempo il percorso educativo degli studenti e di consolidare l'integrazione dei contenuti ambientali nella programmazione scolastica.

#### Obiettivi del progetto

Il progetto "A scuola di biodiversità" è stato pensato per avvicinare gli alunni ai temi della tutela ambientale e della sostenibilità in modo concreto e progressivo, promuovendo la comprensione del valore della biodiversità e del ruolo fondamentale degli impollinatori per gli equilibri naturali e la produzione alimentare. In questo contesto, l'iniziativa si propone di:

- sensibilizzare gli studenti sul valore della biodiversità e sul ruolo delle api e degli insetti impollinatori;
- favorire comportamenti responsabili e sostenibili nella vita quotidiana;
- avvicinare i bambini ai temi ambientali attraverso strumenti didattici innovativi;
- contribuire alla formazione di futuri "ambasciatori della biodiversità".

#### Attività realizzate

Il percorso educativo, avviato a partire dall'anno scolastico 2025-2026, prevede moduli didattici strutturati sulla biodiversità e sugli ecosistemi, attività laboratoriali e l'utilizzo di materiali multimediali interattivi. Un elemento centrale dell'esperienza è rappresentato dal monitoraggio di un alveare tecnologico 3Bee, che consente di osservare dati ambientali e comprendere l'impatto delle condizioni climatiche sulla salute delle api nel corso dell'intero ciclo progettuale.

Il progetto prevede inoltre il coinvolgimento attivo degli insegnanti, con l'obiettivo di integrare stabilmente i

contenuti nella programmazione scolastica e garantire continuità negli anni. L'approccio esperienziale adottato consente agli studenti di comprendere in modo concreto e progressivo la relazione tra tutela ambientale, produzione alimentare e responsabilità individuale.

#### IMPATTI GENERATI

##### • Impatto sociale

Il progetto favorisce, nel triennio, il coinvolgimento continuativo di studenti e docenti del territorio padovano, rafforzando il rapporto tra azienda e comunità locale e contribuendo alla diffusione di competenze ambientali anche tra le famiglie, attraverso il ruolo attivo dei bambini come veicolo di sensibilizzazione.

##### • Impatto ambientale

L'iniziativa promuove nel tempo la tutela degli impollinatori e accresce la consapevolezza sui rischi legati alla perdita di biodiversità, diffondendo buone pratiche per la salvaguardia degli ecosistemi e comportamenti sostenibili nella vita quotidiana.

##### • Impatto reputazionale e culturale

Il progetto contribuisce a consolidare nel medio periodo il posizionamento di Fattoria dei Sapori come brand attento alla sostenibilità e coerente con i valori ambientali della propria filiera agroalimentare, rafforzando la credibilità dell'impegno aziendale sul territorio.

#### Contributo agli SDGs ONU

Il progetto contribuisce, in particolare, ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **SDG 4 - Istruzione di qualità**
- **SDG 12 - Consumo e produzione responsabili**
- **SDG 13 - Lotta contro il cambiamento climatico**
- **SDG 15 - Vita sulla Terra**

**Il progetto proseguirà nel triennio 2025-2028 con progressiva estensione delle attività e monitoraggio degli impatti educativi e ambientali.**

#### KPI DI PROGETTO (2025)

##### Coinvolgimento educativo

- Studenti partecipanti: **[n. 128]**
- Classi coinvolte: **[n. 6]**
- Docenti coinvolti: **[n. 6]**
- Ore complessive di formazione erogate: **[n. 30]**

##### Attività e strumenti

- Moduli didattici realizzati: **[n. 15]**
- Laboratori/attività pratiche: **[n. 9]**
- Alveari tecnologici monitorati: **1**

- Materiali educativi distribuiti: **[n. 15]**

#### Investimento e supporto aziendale

- Investimento economico nel progetto: **€ [3600]**
- Partner territoriali coinvolti: **2** (scuole primarie)

#### Beneficiari indiretti stimati

- Famiglie raggiunte: **[n. 128]**
- Comunità scolastica coinvolta: **[n. 2]**

#### Descrizione attività: "I numeri nell'alveare"

##### CLASSE 2 C CESAROTTI ARRIA

L'attività ha coinvolto i bambini in un percorso interdisciplinare tra matematica, geometria e scienze, legato al progetto sulla biodiversità e in particolare al mondo delle api.

Utilizzando materiali di riciclo - cartoni delle uova sagomati a forma di celle esagonali, tappi gialli di confezioni di purea di frutta e mattoncini LEGO gialli per simulare il miele - i bambini hanno costruito un grande alveare collettivo.

Due piccole api di plastica hanno permesso di rendere il gioco ancora più coinvolgente: le api raccoglievano "gocce di miele" e le depositavano all'interno delle celle, mentre i bambini eseguivano semplici addizioni e sottrazioni fino a 50 per rappresentare la quantità di miele raccolta o donata.

L'attività ha favorito il raggruppamento per decine e unità, la comprensione del concetto di quantità, e la riflessione sull'organizzazione cooperativa delle api come modello di collaborazione nella natura e nella classe.

È stato un momento di apprendimento attivo e creativo, dove matematica e biodiversità si sono incontrate in un contesto ludico ed esperienziale.

Tengo a precisare che il percorso didattico collegato al progetto 3Bee viene portato avanti anche nelle altre discipline, in particolare musica, educazione civica, informatica e scienze, in un'ottica interdisciplinare che valorizza la biodiversità e la collaborazione.

*Un saluto cordiale,  
Maestra Mariele Mulas*





## 3.4 I CONSUMATORI FINALI

ESRS S4 Consumatori e utenti finali (S4-1, 2, 3, 4, 5)

### 3.4.1 La qualità del prodotto

SAMA si impegna costantemente a **garantire la qualità dei propri prodotti**, rispettando gli standard di sicurezza alimentare e rispondendo alle esigenze di un pubblico ampio e diversificato. Pur non rivolgendo i prodotti a categorie vulnerabili come i bambini o persone con disabilità, l'azienda **pone particolare attenzione alla qualità e alla sicurezza alimentare** di tutti i consumatori, anche attraverso **l'analisi dei feedback** ricevuti.

SAMA è impegnata nella continua ricerca di soluzioni innovative per migliorare la qualità dei propri prodotti. Nel corso degli anni, sono stati **ridotti gli zuccheri** in alcune ricette e sono stati introdotti nuovi **ingredienti più salutari**, come l'agave e le confetture 100% frutta. La **qualità rimane al centro della strategia aziendale**, garantendo che tutti i prodotti siano **sicuri e sani**, senza compromettere il gusto. L'obiettivo è fornire prodotti di **alta qualità al miglior rapporto qualità/prezzo**, rispondendo alle esigenze sia di consumatori attenti al budget che a quelli con richieste più specifiche di qualità, come nel caso del brand premium **Fattoria dei Sapori**.

L'azienda ritiene che il **dialogo con i consumatori** sia fondamentale per garantire la qualità e la soddisfazione. Pertanto, sono stati istituiti **canali di comunicazione diretti attraverso il sito web e i social media**, che permettono ai consumatori di esprimere eventuali problematiche o richieste. Le **segnalazioni vengono gestite tempestivamente**, con risposte rapide e soluzioni pratiche. Il team di marketing, con la supervisione del **Responsabile Marketing**, si occupa di **raccogliere e analizzare i feedback** per migliorare continuamente l'offerta di prodotti.

Per monitorare la qualità e rispondere alle richieste dei consumatori, SAMA utilizza strumenti di marketing come **sondaggi e analisi dei consumi**. I risultati di queste attività influenzano direttamente le scelte dell'azienda, che continua a sviluppare nuovi prodotti e a riformulare quelli

esistenti, come dimostra l'introduzione del brand Snext, che risponde alle tendenze di mercato con ingredienti innovativi.

SAMA continua a lavorare per **migliorare la qualità dei propri prodotti** e offrire ai consumatori soluzioni alimentari sicure, sostenibili e soddisfacenti, contribuendo così a costruire una relazione di fiducia duratura con il mercato.



### 3.4.2 Salute e sicurezza del consumatore

SAMA pone la salute e la sicurezza dei consumatori al primo posto, adottando **rigorosi standard di qualità e sicurezza alimentare in ogni fase della produzione**. Dalla selezione delle materie prime fino alla distribuzione, l'azienda monitora attentamente ogni passaggio per garantire il rispetto delle normative nazionali ed internazionali. SAMA attraverso controlli rigorosi garantisce la **piena tracciabilità dei prodotti**, offrendo la **massima trasparenza**. L'azienda promuove una comunicazione chiara e responsabile, fornendo **informazioni dettagliate sugli ingredienti**, sulle **proprietà nutrizionali** e sulle **modalità di consumo**, con l'obiettivo di **tutelare la salute pubblica**. Eventuali problematiche relative a difetti di produzione, come la presenza di **corpi estranei o frammenti di nocciolo**, vengono **affrontate tempestivamente**, con un **sistema di rimborso**

e **restituzione** che prevede anche l'invio di **campionature omaggio ai consumatori**, garantendo trasparenza e soddisfazione. Inoltre, l'azienda rispetta le **normative europee in materia di sicurezza alimentare** e si conforma alle leggi che regolano la produzione e la commercializzazione dei propri prodotti. Anche in caso di incidenti rari, SAMA è coperta da una **polizza assicurativa** che offre una protezione adeguata per i consumatori.

SAMA si attiene rigorosamente alla **normativa GDPR**, assicurando che tutte le informazioni personali dei consumatori **siano trattate con la massima riservatezza**. Per quanto riguarda il **marketing**, l'azienda adotta **pratiche trasparenti** per evitare qualsiasi tipo di impatto negativo sui consumatori, sia in termini di **privacy** che di **approccio al mercato**.

Salute e sicurezza dei consumatori	2025
Tasso di difettosità (difetti per lotto)	0%
Numero di segnalazioni di incidenti o non conformità legati alla sicurezza del prodotto	4
% di prodotti richiamati	0%
% lotti conformi ai controlli qualità e sicurezza	99,93%
% prodotti con certificazioni o etichettature volontarie (es. BIO, Fair Trade, VEGAN, ecc.)	2,34%

Reclami comprovati	2025
<b>Totale reclami ricevuti e confermati dall'organizzazione</b>	<b>66</b>
di cui ricevuti da terzi	36
di cui ricevuti dai consumatori	30
di cui ricevuti da enti regolatori	0
<b>Numero reclami relativi a errori di etichettatura o informazioni fuorvianti</b>	<b>2</b>

La gestione dei reclami e delle non conformità è affidata alla Responsabile Assicurazione Qualità, che opera in collaborazione con le altre funzioni aziendali per analizzare le segnalazioni, individuarne le cause, valutarne la fondatezza e la gravità e definire le opportune azioni correttive al fine di prevenirne il ripetersi. Nel caso in cui il reclamo riguardi la sicurezza alimentare, la qualità e la Direzione attivano, se necessario, le procedure di ritiro o richiamo del prodotto secondo quanto previsto dalle procedure aziendali. Tutte le non conformità, sia interne sia provenienti

da clienti o altri soggetti esterni, vengono registrate nel gestionale aziendale e classificate in diverse tipologie (reclami di prodotto, reclami di processo, non conformità di fornitore o interne). Il processo di gestione prevede tre fasi principali: rilevazione e registrazione della non conformità, analisi delle cause e definizione del trattamento del prodotto non conforme, fino alla chiusura della segnalazione. I provvedimenti adottati dipendono dalla gravità della non conformità, dall'impatto sulla qualità e sulla sicurezza alimentare e dalla quantità di prodotto coinvolta, e possono includere il blocco, il

reso al fornitore, lo smaltimento, il declassamento o la destinazione a beneficenza. Le azioni correttive vengono attivate in caso di non conformità rilevanti o ricorrenti, reclami dei clienti o esiti di audit,

e sono monitorate dalla qualità e riesaminate periodicamente dalla Direzione per verificarne l'efficacia.



# 4 Informazioni sulla Governance

## 4. INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

### ESRS 2 Informativa generale (GOV 1)

La Governance di SAMA si configura come un elemento essenziale per garantire una **gestione aziendale trasparente, responsabile e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo**. Il sistema di governo societario adottato si basa su un modello di **amministrazione e controllo tradizionale**, che prevede la gestione aziendale affidata al **Consiglio di Amministrazione**, mentre le **funzioni di vigilanza e revisione legale** dei conti sono attribuite al **Collegio Sindacale**. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di SAMA è composto da figure chiave, ciascuna con un ruolo fondamentale nell'indirizzare le strategie aziendali.

Il **Presidente** e fondatore, Giorgio Masiero, insieme alla **Vice Presidente** e fondatrice, Anna Maria Sartori, hanno plasmato le basi dell'azienda. Accanto a loro, Gloria Masiero, **Consigliera Delegata e Direttore Risorse Umane e Affari Legali**, e Alberto Carraro, **Consigliere Delegato e Direttore Generale**, portano avanti la gestione operativa dell'azienda. Preme altresì evidenziare il ruolo di Ángel Camacho Perea che, pur ricoprendo un ruolo di membro non esecutivo, rappresenta un'importante **espressione dell'azionista di minoranza spagnolo all'interno dell'organo amministrativo**.

METRICHE	ESRS GOV-1	
	2024	2025
<b>Membri esecutivi</b>	<b>Totale</b>	<b>Totale</b>
Membri esecutivi UOMINI	2	2
Membri esecutivi DONNE	2	2
<b>Membri non esecutivi</b>	<b>Totale</b>	<b>Totale</b>
Membri non esecutivi UOMINI	1	1
Membri non esecutivi DONNE	0	0
Percentuale della remunerazione variabile dipendente da obiettivi e (o) impatti legati alla sostenibilità	0%	0%

L'assetto di Corporate Governance di SAMA è progettato per assicurare un **equilibrio tra gli interessi degli azionisti** (Shareholder) e **quelli di tutti gli Stakeholder**, attraverso un sistema di regole, strutture decisionali e processi di controllo che favoriscono la **sostenibilità e la solidità dell'azienda**. In particolare, il modello adottato si propone di:

- **Creare valore economico sostenibile nel lungo periodo**, garantendo una **crescita equilibrata e responsabile**.
- **Mitigare i rischi** a cui l'impresa è esposta, adottando adeguati strumenti di **monitoraggio e**

**controllo**.

- **Promuovere una distribuzione equa del valore generato**, favorendo il coinvolgimento di tutti gli interlocutori sociali.

Il sistema di Corporate Governance di SAMA si fonda su **valori chiave** che orientano la gestione e la strategia aziendale:

- **Cultura aziendale**: la governance rappresenta un elemento essenziale per garantire la **continuità** e la **crescita dell'impresa**, creando un contesto in cui la responsabilità e la **visione di lungo periodo** siano parte integrante delle decisioni strategiche.
- **Etica aziendale**: il modello di gestione è improntato

su **principi di correttezza, integrità e rispetto** nei confronti di tutti gli Stakeholder.

- **Competenza:** la governance è strutturata per assicurare la presenza di competenze adeguate nei processi decisionali, organizzativi e di controllo, garantendo una **gestione efficace e responsabile**.

- **Trasparenza:** la **chiarezza e l'accessibilità delle informazioni aziendali** rappresentano un fattore determinante per rafforzare la fiducia degli Stakeholder e migliorare la percezione dell'impresa nel mercato.

- **Check and balance:** il **sistema dei controlli interni** e la chiara **suddivisione delle responsabilità** garantiscono un **processo decisionale bilanciato**, favorendo una gestione aziendale solida ed efficace.

SAMA si impegna a implementare le best practice di Corporate Governance, assicurando un costante **allineamento alle normative vigenti e agli standard internazionali**. Attraverso un'efficace gestione dei flussi informativi tra gli organi sociali ed un sistema di controllo interno strutturato, l'azienda garantisce il rispetto dei **principi di sostenibilità**, rafforzando il proprio ruolo come **partner affidabile e responsabile** nel settore in cui opera.

### Stato di avanzamento degli obiettivi di breve termine (ambito governance)

Nel corso del 2025 SAMA si è impegnata nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità definiti per il breve termine.

Di seguito viene riportata una sintesi delle principali azioni intraprese e dei risultati conseguiti nel periodo di rendicontazione.

- **Coinvolgere almeno il 70% della forza lavoro nelle attività culturali aziendali**

Nel corso del 2025 SAMA ha promosso diverse iniziative interne volte a rafforzare il senso di appartenenza e la condivisione dei valori aziendali, tra cui momenti di incontro, attività di team building e iniziative di riconoscimento dell'anzianità di servizio. Tali attività hanno consentito di coinvolgere una parte significativa della popolazione aziendale, contribuendo alla diffusione della cultura aziendale e dei principi di responsabilità e sostenibilità.

- **Implementazione di una policy formale sul Whistleblowing**

Nel corso del 2025 l'azienda ha adottato una policy formale in materia di **whistleblowing**, introducendo procedure dedicate alla segnalazione di eventuali comportamenti non conformi o illeciti e garantendo adeguati livelli di riservatezza e tutela per i segnalanti. L'introduzione di questo strumento rafforza il sistema di governance aziendale e promuove una cultura improntata a trasparenza, integrità e responsabilità.



**TABELLA  
OBIETTIVI GOVERNANCE**

ESRS 2 DC-P; DC-A - GOVERNANCE						
Tema	Politiche	Azioni	Target breve termine	Target medio termine	Target lungo termine	Catena del valore impattata
<b>Cultura aziendale</b>	Promuovere una cultura aziendale basata su valori di responsabilità, sostenibilità e benessere per i dipendenti, favorendo un ambiente di lavoro positivo.	Mantenimento ed azioni puntuali per rafforzare la cultura aziendale inclusiva e responsabile.  Formazione interna e momenti di aggregazione: Implementazione di incontri strutturati per diffondere i valori aziendali.  Sessioni di sensibilizzazione sulle best practice aziendali, con focus su etica e sostenibilità.	Organizzazione di almeno 2 momenti annuali di condivisione interna sui valori aziendali e sulla sostenibilità	Sessioni di sensibilizzazione sulle best practice aziendali, con focus su etica e sostenibilità.	Sviluppo ed aggiornamento continuativo della documentazione aziendale (Codice Etico, modello organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/01)	Core
<b>Anticorruzione</b>	Prevenire la corruzione e garantire trasparenza e integrità.	Sviluppo di procedure chiare per la segnalazione di illeciti a garanzia della protezione degli informatori.  Garanzia di un modello di anticorruzione, azioni di monitoraggio	Comunicazione interna e aggiornamento annuale del <b>Codice Etico e delle procedure di segnalazione (whistleblowing)</b>	Formazione specifica per le funzioni più a rischio  Adeguamento Codice Etico a Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione (Regolamento (UE) 2019/2088)	Formazione annuale per tutti i dipendenti e formazione specifica per le funzioni più a rischio	Upstream, Core

## 4.1 GOVERNANCE, GESTIONE DEI RISCHI E CONTROLLO INTERNO

ESRS G1 Condotta aziendale (G1-1, 2, 3, 4)

### 4.1.1 Cultura aziendale

La cultura aziendale di SAMA è fortemente guidata dalla visione del proprio management, impegnato nel promuovere una **crescita sostenibile** che integri pratiche ambientali, sociali ed economiche in ogni aspetto del business. L'impegno verso la sostenibilità si riflette in una cultura che non solo adotta **soluzioni tecnologiche innovative**, ma favorisce anche un **cambiamento di mentalità** a tutti i livelli dell'organizzazione.

SAMA considera la **sostenibilità ambientale una priorità** e ha implementato politiche aziendali orientate alla **riduzione dell'impatto ecologico** delle sue attività. Ad esempio, l'azienda presta attenzione alla selezione di fornitori che rispettano elevati standard di sostenibilità, privilegiando quelli che garantiscono pratiche sociali e ambientali responsabili.

A livello sociale, SAMA pone particolare attenzione al **benessere e alla crescita del capitale umano**, creando un ambiente di lavoro

**inclusivo e valorizzando la diversità**. L'azienda promuove pari opportunità per tutti i dipendenti, indipendentemente da genere, etnia o altri fattori. La **partecipazione attiva dei dipendenti** e delle altre parti interessate è **incoraggiata** nel processo decisionale e nelle politiche aziendali, con l'intento di sviluppare un **ambiente lavorativo positivo e collaborativo**. SAMA persegue una **sostenibilità economica** che va **oltre il semplice profitto**: l'azienda investe in innovazione per sviluppare soluzioni che rispondano alle esigenze di un mercato sempre più sensibile alla salute, all'ambiente e alla responsabilità sociale. Le attività di **formazione e team building** contribuiscono al **rafforzamento della cultura aziendale** e dei valori di sostenibilità, creando un allineamento tra le operazioni quotidiane e gli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



### 4.1.2 Gestione dei rapporti con i fornitori

SAMA adotta un approccio strategico e responsabile nella selezione e nella gestione dei propri fornitori, con l'obiettivo di garantire **elevati standard qualitativi, il rispetto delle normative vigenti** e la promozione di **pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento**.

La scelta dei fornitori si basa su criteri rigorosi, che includono la qualità dei prodotti e servizi offerti, **l'affidabilità nelle consegne, il rispetto delle normative** ambientali e sociali, nonché la trasparenza nei processi aziendali.

Il processo di gestione dei fornitori si articola in diverse fasi. In primo luogo, i fornitori vengono sottoposti a una **fase di qualificazione preliminare**, in cui vengono valutati parametri fondamentali come **affidabilità, conformità** alle certificazioni richieste e **solidità** economico-finanziaria. Questa fase consente di selezionare solo partner che possano garantire continuità e coerenza con gli standard aziendali.

Successivamente, viene effettuata una **valutazione approfondita delle pratiche adottate dal fornitore** in materia di **qualità e sicurezza alimentare**, rispetto delle normative ambientali e condizioni di lavoro etiche.

Una volta avviata la collaborazione, SAMA implementa un **monitoraggio continuo attraverso**

**audit periodici, verifiche documentali e analisi delle performance**, con l'obiettivo di mantenere alti standard di servizio e migliorare costantemente i processi. Qualora vengano riscontrate **non conformità**, vengono attivate **azioni correttive** e, nei casi più gravi, la **sospensione o la cessazione del rapporto di fornitura**.

L'azienda pone grande attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa. Per questo, si impegna a collaborare con **fornitori che adottano pratiche di produzione etiche, riducono l'impatto ambientale e rispettano i diritti dei lavoratori**. L'azienda promuove, inoltre, un **dialogo costante con i propri partner commerciali** per incentivare l'adozione di soluzioni sempre più sostenibili ed efficienti.

SAMA opera in piena conformità con le normative nazionali e internazionali in materia di approvvigionamento, sicurezza alimentare e tutela ambientale. L'azienda si impegna a mantenere **rapporti trasparenti con i propri fornitori**, assicurando la massima chiarezza nelle procedure di acquisto e nelle condizioni contrattuali. Attraverso questa politica, SAMA intende consolidare una **rete di fornitori affidabili**, responsabili e orientati all'innovazione, in linea con i valori aziendali e le aspettative del mercato.

I nostri fornitori sono certificati secondo gli standard:

- BRC
- IFS
- ISO9001
- ISO14001
- ISO22000
- KOSHER
- HALAL
- SA8000
- OHSAS 18001
- BIO
- FAIRTRADE
- BSCI
- MSC
- SMETA
- FSSC22000
- ISO45001



### 4.1.3 Anti-Corruzione e Whistleblowing

La politica di SAMA relativa alla prevenzione ed individuazione della corruzione attiva o passiva si fonda su una serie di **misure preventive, strumenti operativi e politiche** che mirano a garantire l'integrità aziendale, prevenire la corruzione e tutelare i dipendenti che segnalano comportamenti illeciti.

Nello specifico SAMA ha adottato un **Codice Etico** che, sebbene non contenga ancora politiche specifiche contro la corruzione attiva e passiva, **stabilisce principi fondamentali di comportamento**, tra cui la **trasparenza** e la **correttezza** nelle relazioni commerciali. Il Codice Etico è stato pubblicato sul sito web dell'azienda e viene **periodicamente aggiornato** per includere tematiche di sostenibilità e responsabilità sociale. Al momento, l'azienda **non ha sviluppato politiche formali di lotta alla corruzione** coerenti con la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione (Regolamento (UE) 2019/2088), ma è in programma l'adozione di tali politiche **nell'orizzonte temporale a medio termine**.

L'azienda adotta **strumenti operativi e buone pratiche** volte a scongiurare il verificarsi di evenienze potenzialmente poco trasparenti: tutti i **pagamenti** effettuati dall'azienda avvengono **tramite home banking**, un sistema che garantisce la **tracciabilità** e la **giustificazione delle transazioni**. Inoltre, SAMA ha una funzione di controllo di gestione che monitora l'aderenza al

budget e verifica le fatture ricevute, contribuendo a **prevenire atti di corruzione attraverso il controllo amministrativo**.

SAMA ha definito nel corso dell'anno corrente e realizzato una policy per il **whistleblowing**. Le segnalazioni possono essere effettuate tramite mail, segnalazione scritta cartacea, tramite colloquio diretto con il gestore. Questo strumento permette ai dipendenti di denunciare comportamenti illeciti o contrarie al Codice Etico in modo sicuro e protetto. **Le segnalazioni possono essere fatte in forma anonima**, ma, qualora l'informatore decida di identificarsi, l'azienda garantisce la protezione della sua identità fino a dove possibile. Il personale addetto alla ricezione delle segnalazioni sarà formato adeguatamente per garantire che le informazioni siano trattate con discrezione e nel rispetto delle normative sulla **protezione degli informatori**, in conformità alla **Direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo e del Consiglio**.

Attualmente, l'azienda **non ha procedure specifiche per l'indagine indipendente** su accuse di corruzione attiva o passiva. Tuttavia, la **gestione delle segnalazioni è affidata all'ufficio Risorse Umane e Affari Legali**, che si occupa di analizzare le segnalazioni ricevute e di **avviare eventuali azioni correttive o investigative**. L'azienda è consapevole della necessità di sviluppare procedure più strutturate per garantire un'indagine celere, indipendente e obiettiva.

METRICHE	ESRS G1-4
<b>Episodi confermati di corruzione o concussione</b>	<b>2025</b>
Percentuale di funzioni all'interno di un'organizzazione che sono esposti a rischi specifici e che ricevono formazione adeguata per mitigare tali rischi	0
Numero di episodi confermati di corruzione o concussione	0
Numero di episodi confermati in cui i propri dipendenti sono stati licenziati o sanzionati per corruzione o episodi legati alla concussione	0
Numero di incidenti confermati relativi a contratti con partner commerciali che sono stati risolti o non rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione o concussione	0
Importo totale delle sanzioni per violazione delle leggi sull'anti-corruzione attiva e passiva	0
Totale dei contributi politici	0
Totale dei contributi finanziari	0

### 4.1.4 Pratiche di pagamento

SAMA pone particolare attenzione nella gestione dei pagamenti, con l'obiettivo di **garantire una condotta trasparente, tempestiva e conforme alle normative**, promuovendo relazioni finanziarie affidabili e corrette con i propri fornitori, in **particolare con le piccole e medie imprese**. SAMA adotta una **politica di pagamento rigorosa** che prevede termini ben definiti per il pagamento delle fatture. Il termine di pagamento standard è di **60 giorni dalla data di fattura**, ma in molte circostanze, i pagamenti vengono effettuati **in tempi più brevi**, con una **media di 30 giorni**. L'azienda è inoltre disposta a **anticipare somme su richiesta dei fornitori**, rispetto alla scadenza, al fine di **finanziare i fattori produttivi** di tali aziende per produzioni specifiche di SAMA. Questa politica permette di supportare la liquidità dei fornitori, in particolare quelli di dimensioni più piccole, mantenendo al contempo un flusso finanziario equilibrato per SAMA. **Generalmente non si riscontrano ritardi nei pagamenti**, tranne in casi giustificati da contestazioni relative ai prodotti o ai servizi forniti. La **tempestività nei pagamenti** è vista come un elemento essenziale per la fiducia e il buon rapporto con i fornitori, fattore che contribuisce a un'efficace gestione della catena di approvvigionamento.

Il tema del pagamento puntuale e delle buone pratiche finanziarie è strategico per SAMA, non solo per mantenere un buon rapporto con i propri fornitori, ma anche per **supportare la sostenibilità e la responsabilità sociale** nell'ambito della propria catena di approvvigionamento. SAMA considera le pratiche di pagamento come una componente importante del **suo approccio verso la responsabilità sociale d'impresa (RSI)**, in quanto promuove un ambiente economico in cui le **piccole imprese possano prosperare** e contribuire a una **catena di approvvigionamento più etica e sostenibile**.

SAMA prevede di **formalizzare e ampliare ulteriormente la propria politica di pagamento**, al fine di includere un approccio ancor più strutturato alla gestione della sostenibilità e delle buone pratiche finanziarie in tutte le fasi del processo di approvvigionamento.

METRICHE	ESRS G1-6
<b>Termini di pagamento</b>	<b>2025</b>
Numero medio di giorni per pagare la fattura dalla data in cui inizia a calcolare il termine di pagamento contrattuale o legale	0,97
Descrizione dei termini di pagamento standard dell'impresa in numero di giorni per principale categoria di fornitori	46,5
Percentuale di pagamenti allineati ai termini di pagamento standard	100%
Numero di procedimenti legali pendenti per ritardi di pagamento	0



**Sama s.p.a**  
Via Vittorio, 88 - 35040 Ponso (PD) - Italy  
t: +39 0429 656170  
[www.samafood.it](http://www.samafood.it) - [info@samafood.eu](mailto:info@samafood.eu)

**sama**<sup>®</sup>